

ENMI

Ottobre 2016

www.fashionnewsmagazine.com



FNNM events

www.fashionnewsmagazine.com

For your
events
contact:

segreteria@fashionnewsmagazine.com

Sommario



- | | |
|---|---|
| 6: Intervista a Elisa D'Ospina | 81: Paris e les perfume |
| 9: Trend Uomo | 84: Red Lips |
| 11: Visionaire A Porter | 86: Beauty Mix |
| 13: Trend Donna | 88: Profumi uomo |
| 15: Scent of a woman | 90: Aromaterapia |
| 39: L'ambra | 92: Protocollo "Life Power" |
| 44: Un mondo a pois | 93: FNM Viaggi |
| 48: Vivienne Westwood | 96: Una Roma diversa è possibile |
| 50: October Selection | 98: FNM Spettacolo |
| 52: Dimmi che scarpe indossi e ti dirò chi sei | 100: I tre film sull'autunno che dovete (ri)vedere |
| 59: 10 Musthave | 102: Rihanna senza veli |
| 64: Sweatshirt Fever | 104: Tinder: una notte di passione in un match |
| 74: Design: Caldo Design | 106: Il valore del tempo e della qualità |
| 77: FNM Book | 110: FNM Oroscopo |
| 79: Fragranze dipinte | |

Editoriale



I nostri stylist ci hanno abituato a stupirci ad ogni numero, ma in questo si sono proprio superati! Come rendere visibile un profumo? Una sensazione, una fragranza, un aroma impalpabile? Come abbinare un trucco, un'espressione ad un'esperienza? È quello che proponiamo attraverso il nostro servizio fotografico di questo mese. Profumo d'autunno. Profumi noti, profumi emergenti, delicati e sensuali. Vi è venuta voglia di scoprirli anche con l'olfatto?

Barbara Molinaro

Redazione

Direttore: Barbara Molinario

Vice Direttore Moda: Nicola Ievola

Capo Redattore Moda: Elettra Nicotra

Capo Redattore Arte e Cultura: Ivano Rocco Montrone

Capo Redattore Benessere: Alba de Biase

Capo Redattore Spettacolo: Denise Ubbriaco

In Redazione:

Iolanda Pomposelli

Emiliano Amici

Dario Bentinegna

Giusi Rosamilia

Maria Ciani

Daniela Giannace

Olga Rapisarda

Andrea Festuccia

Hanno collaborato a questo numero:

Vittorio Maria De Bonis

Daniel Della Seta

Monya Esse

Photographer: Martina Mariotti

Oroscopo: Mirella Stazi

Revisione testi: Iolanda Pomposelli

Illustrazioni: Chiara Aversano

Graphic Design: Elettra Nicotra

Edizione FashionNewsMagazine
| DBG Management & Consulting srl |
P.IVA 11605211009

Plurisettimanale Registrazione al Tribunale di Roma 160/2012 del 24 Maggio

per info scrivere a:
info@fashionnewsmagazine.com

Ufficio pubblicità:

E-mail:
segreteria@fashionnewsmagazine.com

Phone: 0039.346.5304441

Intervista a Elisa D'Ospina

“Credo che le parole siano molto importanti. Siano un gran mezzo di comunicazione, ma anche un'arma”

di Barbara Molinario



Una donna vulcanica. Modella curvy, editor per magazine online e tutor nel programma Detto Fatto di Rai2. Combatte per rendere le donne libere da stereotipi legati all'aspetto fisico. Con la sua prorompente fisicità ha conquistato le pagine dei più importanti magazine che l'hanno definita una delle donne più belle d'Italia. Denuncia ogni giorno attraverso i suoi articoli ed i suoi social chi non è “politically correct”.

Nome Elisa

Età 33

Tu combatti per la diffusione della cultura dell'accettazione del corpo delle donne...

Ho conosciuto molto presto i termini "anoressia" e "bulimia" in quanto un mio familiare ne era affetto. Ho deciso quindi di occuparmi di donne a 360 gradi, di scrivere e di raccontare storie. Poi la moda ha incrociato il mio percorso e quindi questa "mission" l'ho sposata alla mia fisicità cercando di portare nelle scuole la mia esperienza parlando di accettazione, bullismo, body confidence. Un percorso

non semplice che mi ha permesso di conoscere tante storie.

Quali sono state le motivazioni che ti hanno portato a scrivere?

Credo che le parole siano molto importanti. Siano un gran mezzo di comunicazione ma anche un'arma. Cerco di utilizzarle per far conoscere storie.

C'è qualcosa che non hai ancora fatto nella vita ma sei intenzionata a fare?

Mi piacerebbe avere un programma mio dove parlo con i giovani.



Di cosa vai più fiera?

Sicuramente il mio percorso nella moda curvy ha permesso a tante aziende di aprire gli occhi tanto da fare delle collezioni dedicate. Da H&M a Mango hanno ideato delle linee per le donne morbide. Queste sono piccole soddisfazioni. Non farsi influenzare, ma viceversa, influenzare.

Miss Italia, una bella vittoria il secondo posto per la modella curvy salernitana Paola Torrente. Un'avventura che ti ha fatto combattere e vincere la presenza delle ragazze anche più in carne ad un concorso di bellezza che è un simbolo nel nostro Paese. Sicuramente una bella soddisfazione.

E' ora di rompere gli stereotipi e capire che la bellezza non ha degli standard precisi. La bellezza è un concetto troppo ampio per racchiuderlo in canoni. Nessuno può imporre niente. Questo deve essere chiaro. Gli schemi sono belli perché possono essere rotti.

Quali social network utilizzi?

Facebook, Instagram, Snapchat e Twitter

Definisciti con un hashtag

#tsunami

I tuoi prossimi progetti?

Continuare a girare nelle scuole con programmi di prevenzione e sicuramente la televisione.

Come ti vedi tra 10 anni?

Mamma e lavoratrice, un binomio assai complicato in Italia.

TREND UOMO

URBAN GRAFFITI

1. BOMBER MULTICOLOR IN POLIAMIDE DSQUARED2; 2. STIVALI DA NEVE "V-66" CON STAMPA FIRMATA JAMIE LYNN VANS; 3. MOSCHINO; 4. SNEAKERS "DISC BLAZE" IN GOMMA E COTONE PUMA X TRAPSTAR; 5. ISSEY MIYAKE; 6. PANTALONI JOGGERS IN COTONE STAMPATO KTZ; 7. ZAINO MULTI-ICON IN NYLON KENZO.

MILITARY

1. CAMICIA OVER-SHIRT IN COTONE STRETCH STONE ISLAND; 2. ZAINO IN COTONE CON STEMMI MILITARI ALEXANDER MCQUEEN; 3. OFF-WHITE; 4. SNEAKERS ANKLE IN PELLE CON APPLICAZIONI METALLICHE "OLD ARMY" PHILIPP PLEIN; 5. COLLANA CON PENDENTI A MEDAGLIETTA IN ALLUMINIO ARGENTATO MAISON MARGIELA; 6. HELEN ANTHONY; 7. GIACCA IN COTONE CON STEMMI "GOLDEN ARROW" DSQUARED2; 8. POCHETTE IN PELLE E CANVAS STAMPA CAMOUFLAGE VALENTINO; 9. STIVALI STRINGATI IN PELLE RICK OWENS.

DI ELETTA NICOTRA



LE MUSICANTI



“Senza la musica per decorarlo, il tempo sarebbe solo una noiosa sequela di scadenze produttive e di date in cui pagare le bollette”.

- Frank Zappa -

Credits:

abito in seta stampata **Roberto Cavalli**;

abito in viscosa con pettorina plissettata **Giamba**;

maxi dress con balze in seta e cotone stampa tulipano **Dolce&Gabbana**;

abito in seta con ricami **Monique Lhuillier**;

orecchini con pietra di pirite “Totem Pear” **Marlo Laz**;

orecchini pendenti con cristalli multicolor **Miu Miu**;

sandalo in suede con cristalli Swarovski **Marchesa**;

clutch con ricami in Swarovski e impugnatura con unicorno **Alexander McQueen**.



TREND DONNA

JACQUARD

1. MOCASSINO "JORDAAN" GUCCI;
 2. BORSA A SPALLA CON CATENA "MOGADOR" MIU MIU; 3. JASON WU;
 4. SCIARPA IN CACHEMIRE DI SETA CON MOTIVO PAISLEY ETRO;
 5. MARY KATRANTZOU;
 6. BLUMARINE; 7. STIVALETTO BROCCATTO ALLA CAVIGLIA "CAMBELL" SAM EDELMAN; 8. ABITO FLOREALE LONGUETTE PRADA.

DI ELETRA NICOTRA

GRUNGE

1. MAXI CAMICIA CON RICAMO EACH X OTHER; 2. MINI DRESS IN LANA CHECKED E COTONE CON CAPPuccio MOSCHINO; 3. BALENCIAGA; 4. BORSA A SPALLA CON STAMPA ANIMALIER LOEWE; 5. AU JOUR LE JOUR; 6. ALEXANDER WANG; 7. ANFIBI IN PELLE "JAKE" CON DETTAGLI METALLICI DORATI GIUSEPPE ZANOTTI DESIGN; 8. JEANS EFFETTO DRUCITO DAL FITTING STRAIGHT MODELLO BOYFRIEND BROCK COLLECTION.

DI ELETRA NICOTRA

Scent of a Woman

Credits

photographer: Martina Mariotti

fashion editor & stylist: Nicola Ievola

make up artist: Roberta Gioia

model: Maria Concetta @glamourmodelmanagement

production coordinator: Iolanda Pomposelli

project supervisor: Barbara Molinario

Moschino

Fresh Couture

L'idea di Jeremy Scott per la nuova fragranza "Fresh" è di contrapporre la preziosità ed il lusso di una essenza Haute Couture con il contenitore del più ordinario e comune dei prodotti utilizzati per le pulizie domestiche. Un profumo ironico e sorprendente che gioca tra accenti di assoluta freschezza e seducente femminilità. Frizzante e irresistibile di bergamotto e mandarino, la partenza fresca non rinuncia alla seduzione grazie al carattere intenso ed esotico dell' Ylang Ylang. Il lampone croccante e succoso dona un tocco colorato e divertente all'eleganza del cuore fiorito e vellutato di peonia bianca e osmanthus. Sofisticata e contemporanea, le note di legni chiari, patchouli bianca e ambrox caratterizzano il fondo luminoso e sensuale.

Euro 91,50 (100ml)



Maison Francis Kurkdjian

Grand Soir

Immaginate di vagare in una notte senza fine e di godere dello splendore audace di una magnifica serata parigina, più e più volte. Ponti e monumenti brillano come migliaia di stelle, sotto un maestoso cielo crepuscolare portato via dal calore della vaniglia, dal benzoino del Siam e dalla fava Tonka dal Brasile. L'aroma è intenso, dolce, avvolgente e orientale.

Euro 140,00 (70ml)

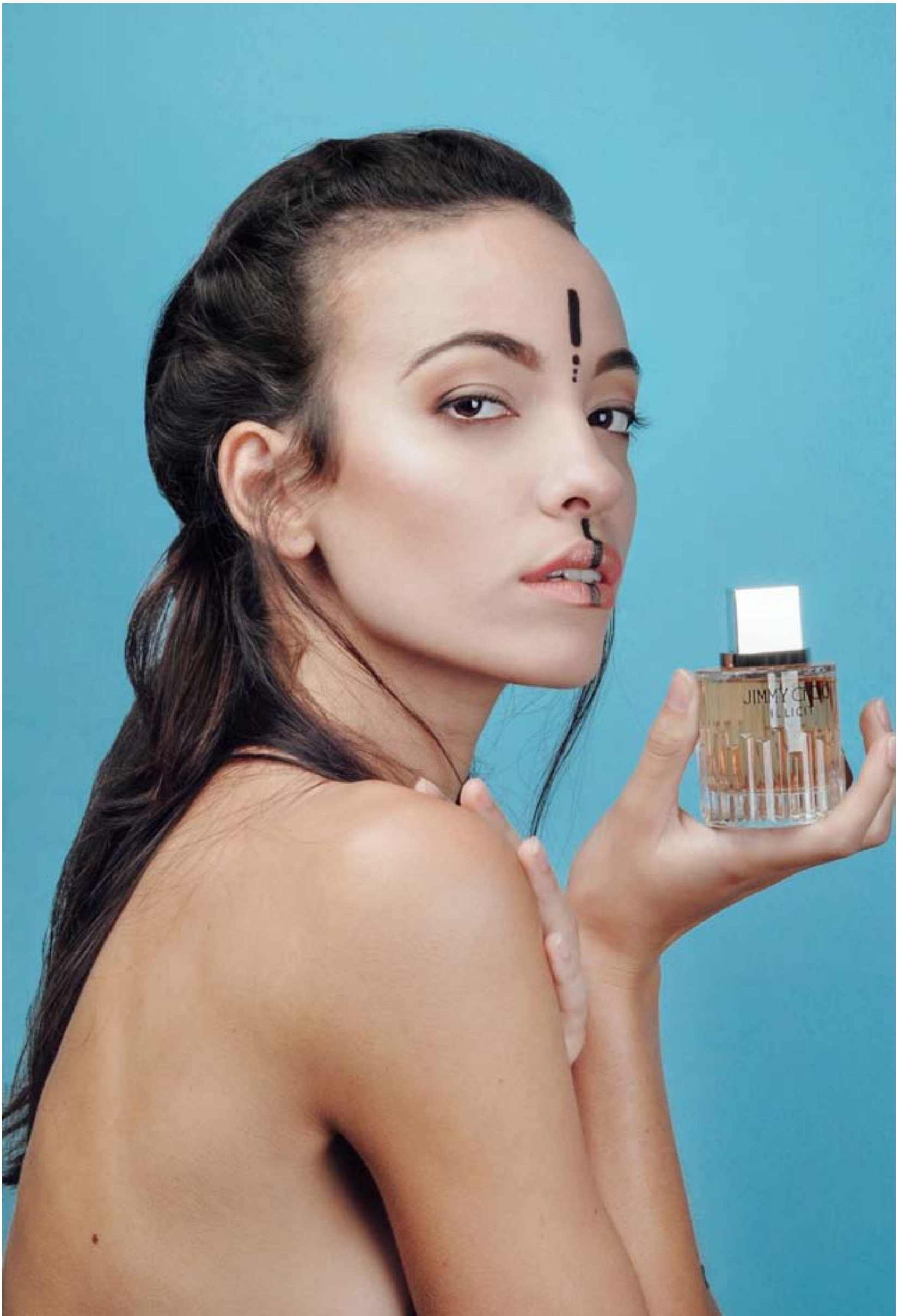


Jimmy Choo

Illicit

Illicit è un'esperienza olfattiva assolutamente unica. Lo zenzero fresco flirta con la femminilità della rosa e la nobiltà del gelsomino prima di cedere il passo al vero capolavoro che caratterizza questo profumo: un provocante accordo di miele e ambra. Intrecciato con un accenno di legno di sandalo per attenuarne e stemperarne l'eccessiva dolcezza, la fragranza avvolge chi la indossa in un manto di autentico piacere sensoriale. Forte di un mélange unico in grado di permeare la pelle alla prima nebulizzazione, Illicit è stato creato dal naso Anne Flipo. Scivolando sulla pelle senza fatica avvolgendola in un velo di mistero, questo moderno floriental è sufficientemente sfacciato per poter essere indossato su audaci capi in pelle, ma così sofisticato da accompagnare con altrettanta disinvoltura rigorosi tagli in seta. In esclusiva per Sephora.

Euro 105,00 (100ml)



Chanel

N°5 L'eau

Con la stessa minuziosità di un orafo, Olivier Polge ha voluto creare un nuovo equilibrio e un ideale di freschezza. Dall'ispirazione originale, N°5 L'eau eredita la spensieratezza e la trasparenza. Meno astratta rispetto alle precedenti, la nuova composizione fa diffondere le sue note agrumate quasi come fossero un miele irradiato dal sole. La pelle profuma di limone, mandarino e arancia, esaltati dalle aldeidi accuratamente selezionate da Olivier Polge. Poi, un secondo soffo porta con sé la ricchezza dei ori. Come un sussurro, un tulio che ondeggia. La rosa si mescola al gelsomino ossigenato e ad una nuova frazione dell'ylang ylang, più moderna che mai. È il momento di lasciarsi travolgere dal bouquet oreale. Una leggera vertigine che dà l'impressione di percepire ogni petalo, di sentirne, la sua consistenza vellutata, le sue forme delicate, la sua geometria mutevole. Poi, oltre il vortice oreale, una vibrazione, una scossa inedita. È l'eco del vetiver e del cedro, accompagnati da delicate note di muschio. CHANEL N°5 non è mai stato così naturale. Non è mai stato così fresco.

Euro 121,00 (100ml)

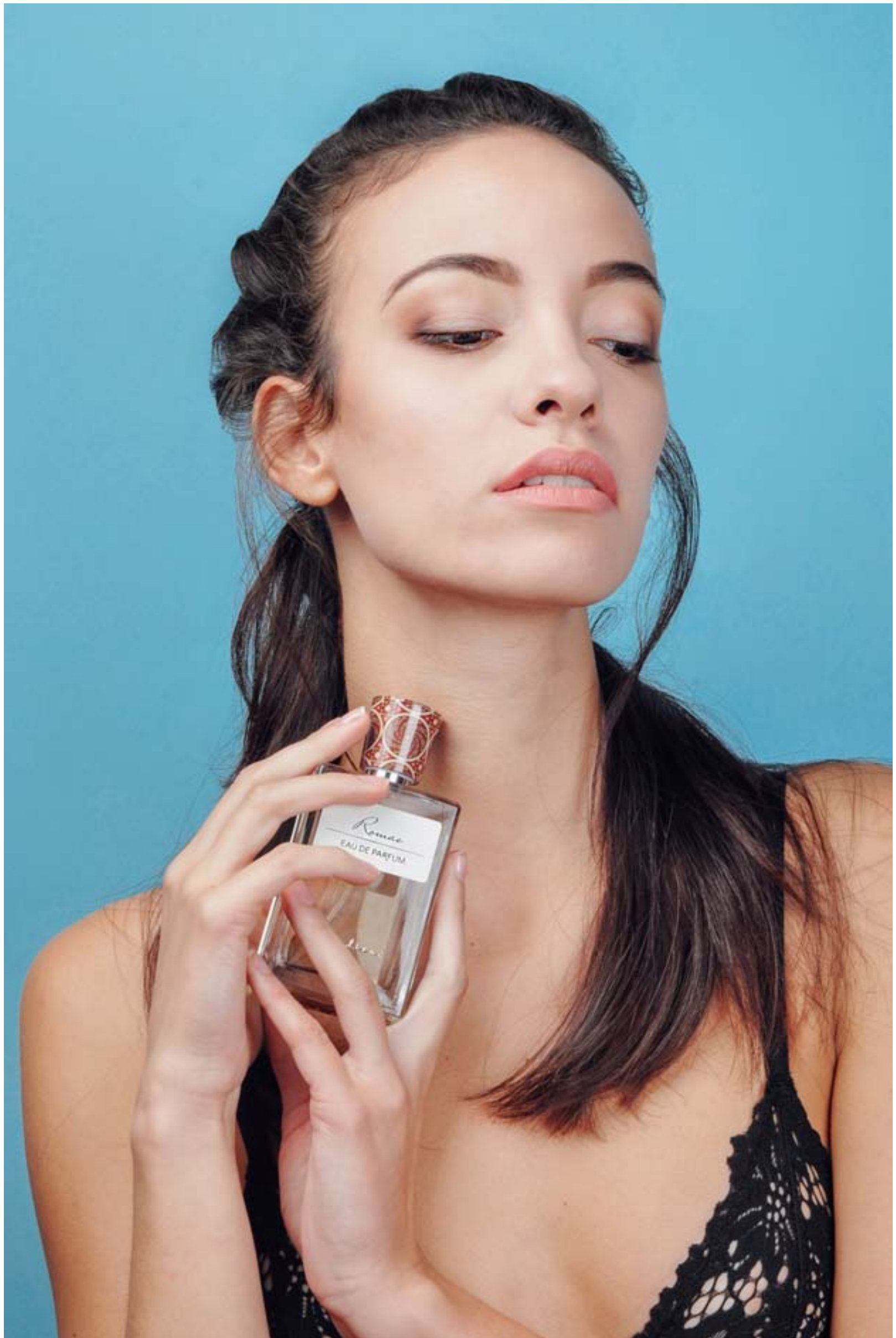


Pagliari 1876

Romae

Dalla collezione Paglieri 1876, Romae è una fragranza che celebra la natura in tarda primavera: le rose abbracciano le note di vaniglia e ambra, promettendo di rendere la fragranza indimenticabile come la città a cui si ispira. Romae di Paglieri 1876 è lo sguardo differente verso la città. Il viaggiatore viene catturato da un dettaglio che diventa protagonista del packaging: le magnifiche pavimentazioni dei mosaici diventano la texture della fragranza. Una profumazione che prende anima da un giardino di tarda primavera, dove fiori e rose si sposano con i primi frutti croccanti al sole caldo. Con Olii essenziali di Bacche Rosa e Patchouli Indonesiano. Contiene materie prime naturali: Assoluta di Tuberosa, Patchouli dell'Indonesia, Essenza di Limone dell'Argentina, Bacche rosa dell'Isola di Reunion.

Euro 135,00 (100ml)

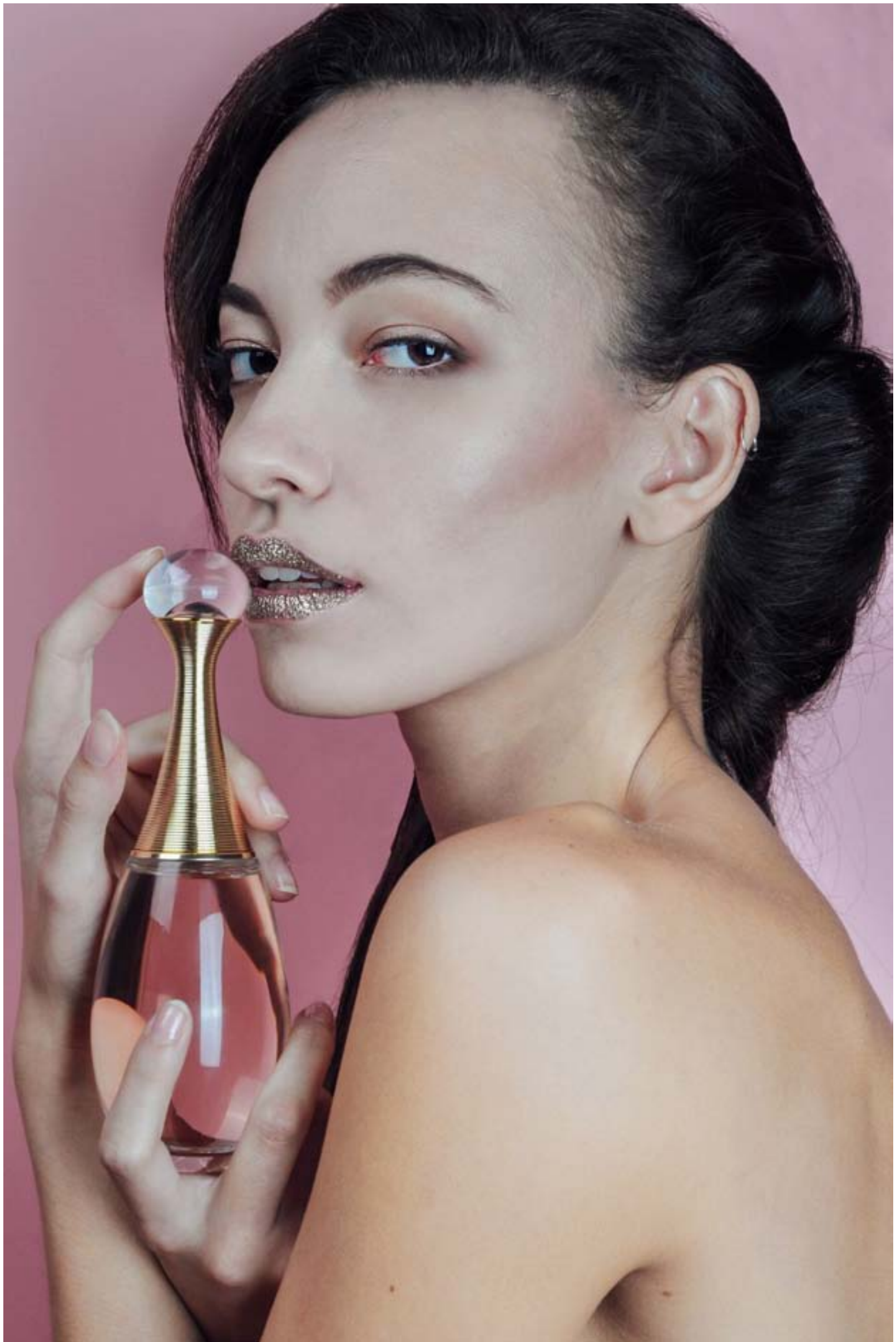


Dior

J'adore

J'adore Eau de Toilette vive una nuova primavera. Le essenze floreali sono ben presenti. Maestose, esaltano la bellezza esplosiva del petalo. Alla dolcezza leggermente vanigliata e agrumata della Magnolia risponde la bellezza vibrante e vigorosa della Rosa Damascena. Una volta che si svelano, queste essenze trascinano con sé il Neroli di Vallauris, scelto fra tutti per i suoi accenni unici. Luminoso come il bianco dei suoi petali, caldo come il sole del Mediterraneo. Un fiore intenso che irradia la sua luce e fa risplendere J'adore. Infine, le note di fondo acquistano carattere grazie a un'Essenza di Sandalo dello Sri Lanka messo in evidenza. Sensuale e lattea, questa nota rinvigorisce la composizione. La fa vibrare.

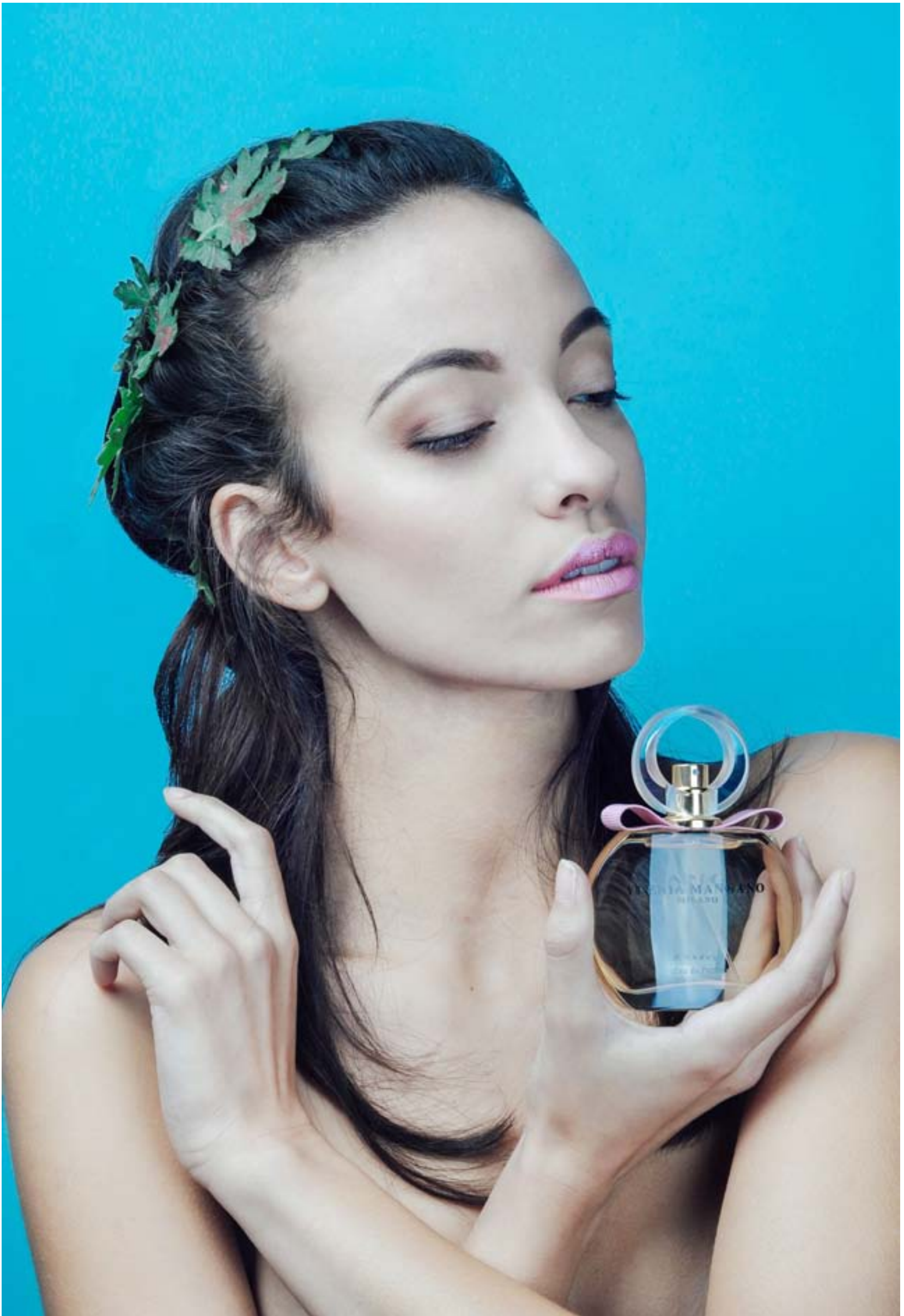
Euro 108,86 (100ml)



Ylenia Mangano Milano

La freschezza che solo un tramonto siciliano sa regalare. Fiori d'arancio, gelsomino notturno, canella, vaniglia e un pizzico di brezza marina. Questi sono alcuni degli ingredienti che sapientemente mischiati, creano una fragranza fresca, aromatica, elegante a completare gli abiti di Ylenia Mangano. L'Eau de Parfum di Ylenia Mangano e' una fragranza che richiama lo splendore di una femminilità luminosa.

Euro 80,00 (70ml)



Versace

Eros pour femme

Il potere travolgente di una donna racchiuso in un'essenza radiosa e sensuale. Un nuovo mito firmato Versace che esplode di passione quando Eros incontra il suo vero amore, Pour Femme – ma chi seduce chi? Un invito ad arrendersi al desiderio e a controllare le forze inarrestabili della natura. Una fragranza che esprime forza, carattere e seduzione, voluta da Donatella Versace. Eros pour Femme Eau de Toilette è una nuova freschezza sensuale e addictive basata sull'associazione di note di agrumi pregiati come il limone di Sicilia e il mandarino e note fruttate croccanti come il lampone e il ribes bianco. Inoltre, un accento di calone crea l'effetto “glacé”, come di un invitante sorbetto. Al centro della composizione, petali di fiori inebrianti, come la fresia e la magnolia, donano femminilità, mentre tocchi di fiore d'arancio e gelsomino aggiungono intensità e carattere. Sul fondo, un accento trasgressivo di patchouli bianco e note luminose di legni, musk e ambrox apportano un'altra dimensione sensuale.

Euro 99,50 (100ml)

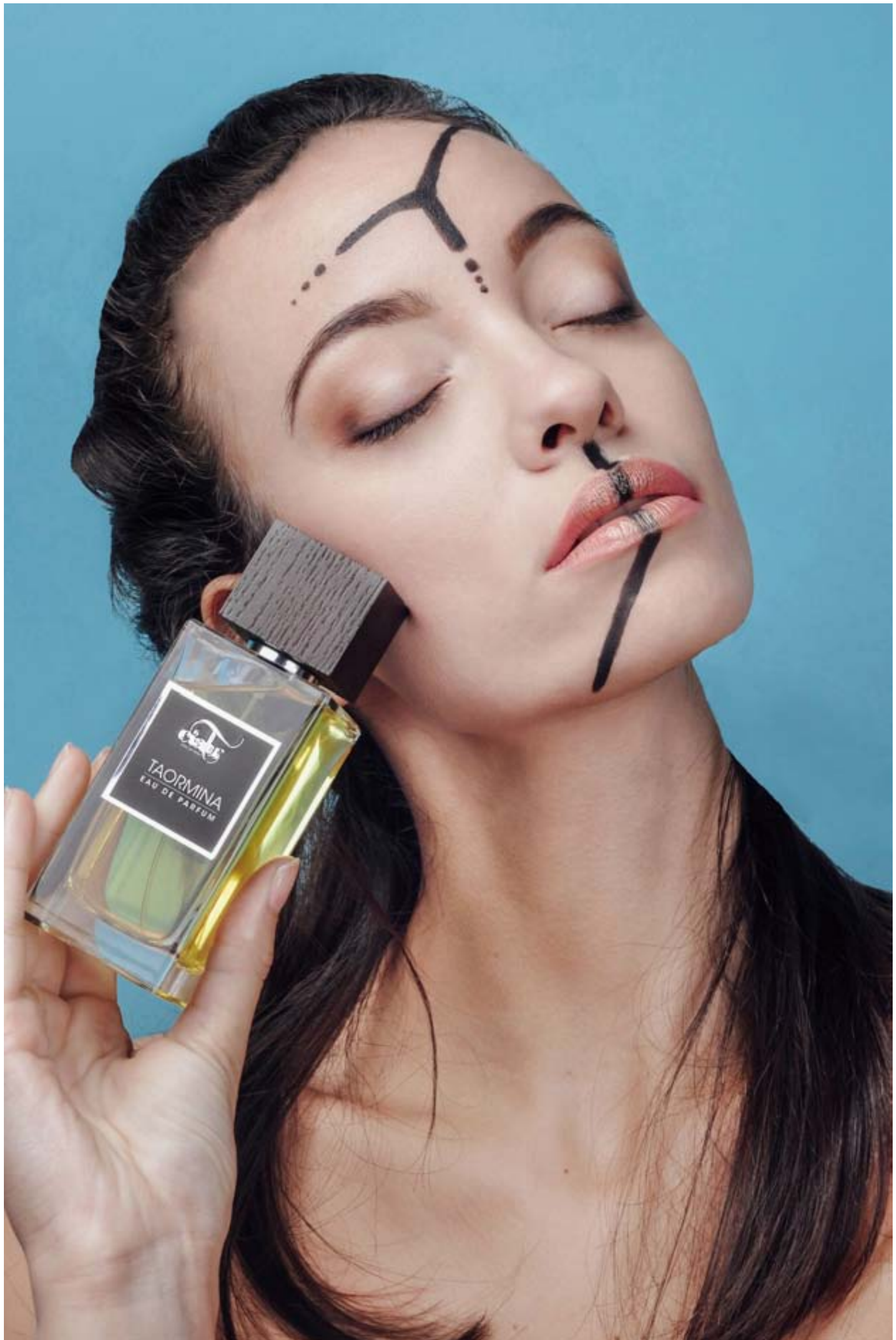


Ciatu

Taormina

Un accordo ricco di agrumi dominati dal superbo bergamotto e mandarino di Sicilia sfumati con accenti verdi. Un cuore floreale di boccioli di gardenia, ciclamino, basilico si lasciano cullare da una scia di vetiver e muschio d'albero, avvolta da un tocco di legni dolci e benzoino.

Euro 140,00 (100ml)

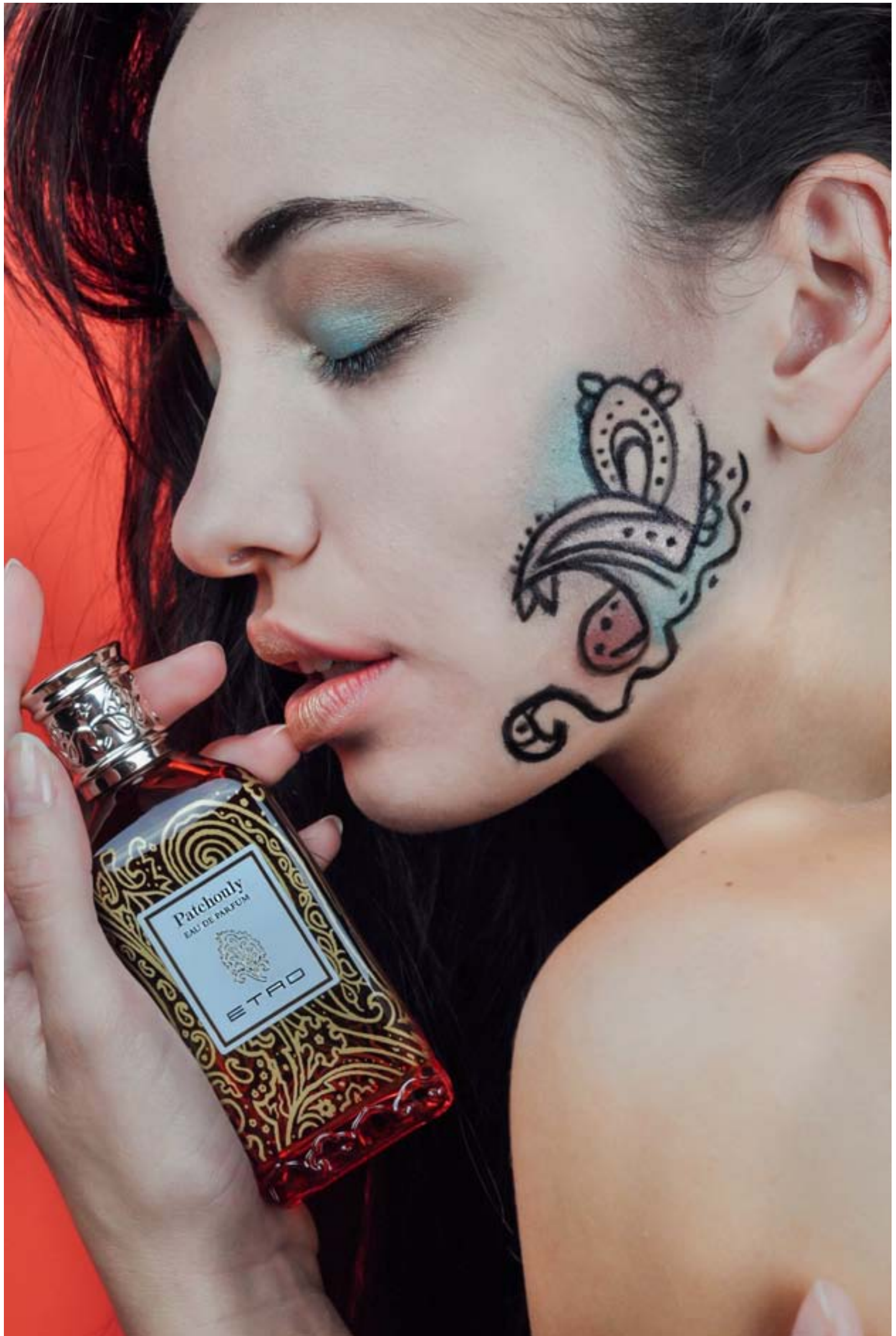


ETRO

Patchouli

Patchouli di Etro è un autentico condensato di nomadismo contemporaneo. Ma a differenza del jus creato nel 1989 all'interno della prima, storica capsule di fragranze della Maison, l'ultima eau de parfum ha un accento meno secco e siderale, e dopo un esordio che evoca l'esordio dei legni e degli agrumi, si arrotonda e acquisisce all'interno della trama olfattiva una consistenza di velluto: il sandalo, che esalta la luminosità bianca del patchouli, s'innesta sulle note dolci del balsamo Tolu, del labdano, dell'ambra e della fava tonka, il seme nero portatore di buona sorte, e sul finale sfuma su una scia di vaniglia. E ogni volta che si schiude il flacone sul quale il classico motivo Paisley traspare come una traccia d'arcobaleno: magico riflesso in una pozzanghera in una giornata di felicità

Euro 130,00 (100ml)

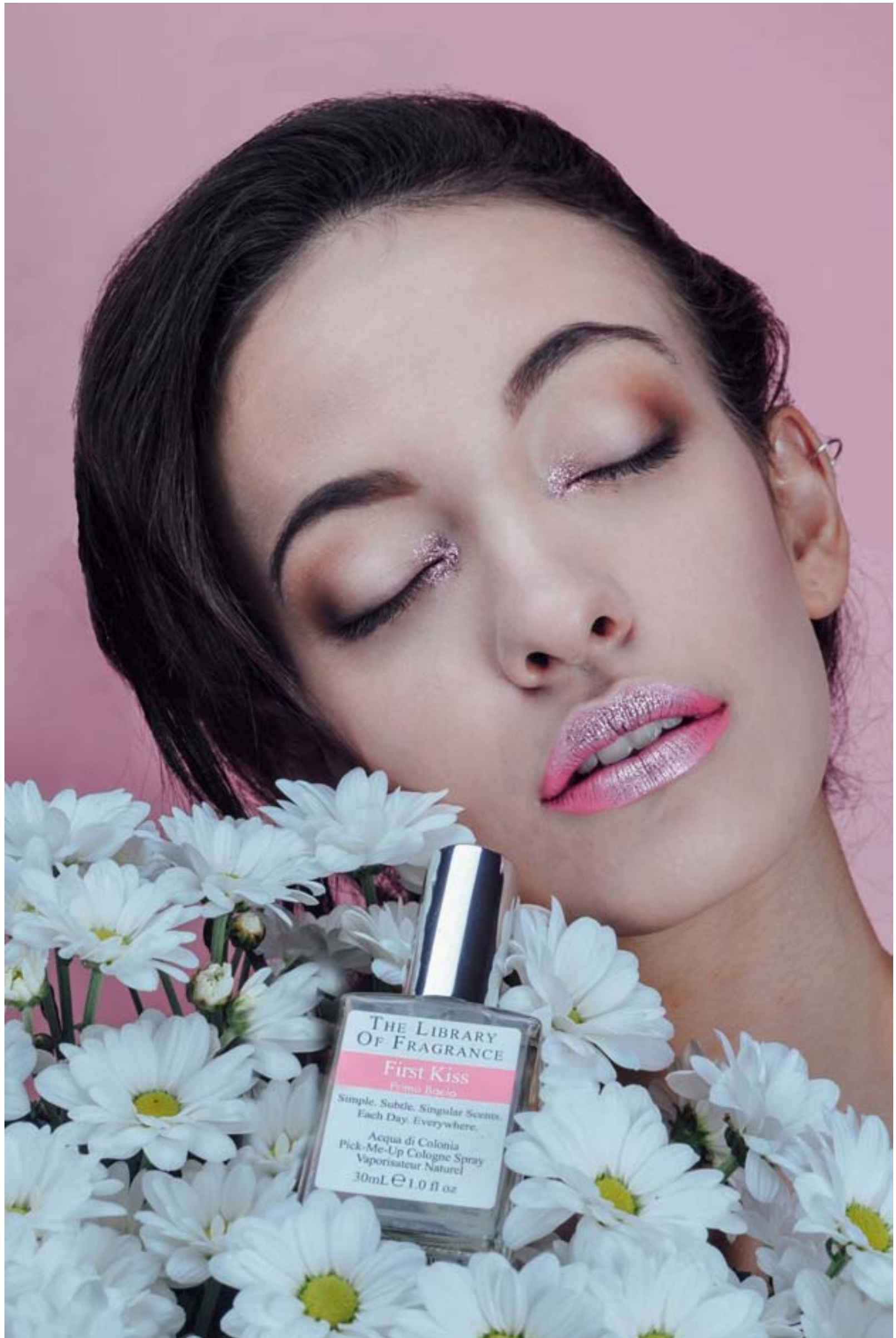


The library of fragrance

Primo bacio

La fragranza Primo Bacio è stato un tentativo di catturare proprio l'intensità del momento di quel primo bacio, con la sua energia cupa, profonda e fluttuante, con un sottofondo di dolcezza. Primo bacio ha note di champagne, zucchero e la profondità della viola del pensiero nera.

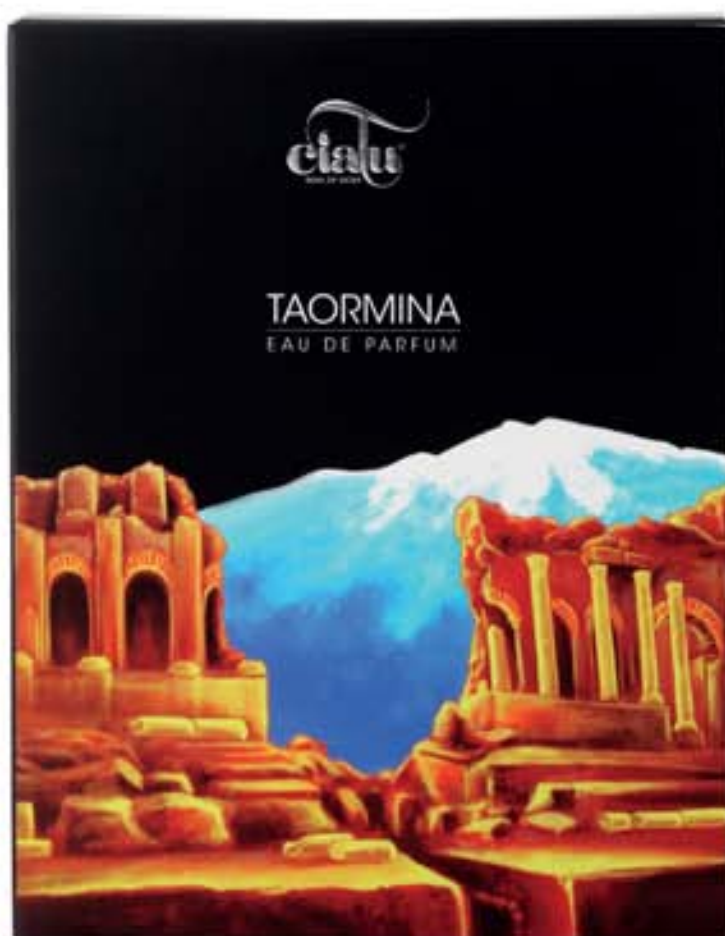
Euro 20,00 (30ml)





ciatu[®]
SOUL OF SICILY

www.ciatu.it



L'ambra:

la resina fossile che viaggia nel tempo

di Giusi Rosamilia



Prima pietra della storia, l'ambra veniva utilizzata come amuleto, oggi come disintossicante e antidolorifico. "Elektron" in Grecia, "elettricità", si credeva che contenesse il principio della vita essendo calda al tatto. Traslucida, di colore variabile dal giallo al rosso fino al bruno. Può contenere insetti rimasti imprigionati al momento della sua formazione, rendendola particolare e unica. Le varietà più pregiate sono l'ambra Baltica e quella Dominicana di colore blu: se ne estraggono solo 100 kg all'anno.



Chanel:

spilla in metallo dorato con pietre di ambra, ardesia e strass.

Juwelo:

collana in argento con ciondolo in ambra e due zaffiri dal Madagascar.

**Marni:**

orecchini pendenti in ottone placcato in oro, cristalli sfaccettati e ambra.

**Sharra Pagano:**

spilla in metallo con tre maxi pietre d'Ambra.





Collette Z:

collana in oro giallo e ambra
con zirconi.

Michael Valitutti:

orecchini pendenti in oro giallo
e ambra.

Pomellato:

orecchini pendenti in oro
rosa con ambra e diamanti
brown.

**Ticchi Maurizio:**

collana a più fili intera-
mente realizzata in ambra
chiara e scura.





ALBOHOSTESS

L'albo ufficiale di Hostess, Promoter e Steward.



Cercare lavoro non è mai
stato così facile

Iscriviti e entra nella community!

www.albohostess.com



info@albohostess.com

Un mondo a pois: Fairytales

Se il Regno Delle Fiabe avesse una settimana della Moda, non mancherebbero le scarpette rosse di Dorothy Gale o le giacche imperiali del Principe Azzurro. La designer più acclamata? Naturalmente la Fata Turchina, che con i suoi abiti da gran ballo fa impallidire anche Valentino!

di Elettra Nicotra

Fascia per capelli
in lana **Gucci**



Berretto in cotone
da condottiero
Monsoon



Tutù da fatina
Dress Up By Design



Maxi-dress in tulle
“Fairy Queen”
Mischka Aoki



Gonna “Royal Shimmer”
con paillettes **Kate Mack
& Biscotti**



ABITI DA PRINCIPESSE



Dolly-dress in tulle
con ricami dorati
David Charles

Abito in cotone
satinato con
fiori applicati
**Lesi Luxury
Flower**



Pullover girocollo
in cotone **Stella
McCartney
Kids**



PICCOLI
PRINCIPI



Camicia in cotone
con stampa
"Crown"
Dolce&Gabbana



Blazer con
motivi vittoriani
Cesare Paciotti



Giacca in stile imperiale
con alamari dorati
Dsquared2





Il lupo cattivo: cappellino
e guanti in poliestere
Molo

Le scarpette rosse
di Dorothy Gale:
ballerine in vernice
con braccialetto
e cristalli
Missouri



CAPDA FAVOA



Solo per veri
pirati: t-shirt in
cotone "Blank
Space" **Philipp
Plein**



Dal paese
delle meraviglie:
felpa in jersey
"Late Rabbit"
**Lemon Loves
Lime**



Borsa peluche a
forma di unicorno
Accessorize



Vivienne Westwood. Dal Punk alle passerelle.



I 45 anni di carriera dell'inarrestabile designer inglese



di Dario Bentivegna



La notizia che Vivienne Westwood avrebbe lasciato le passerelle milanesi dalla stagione P/E 2017 è stata uno dei grandi cambiamenti a cui le varie settimane della moda hanno dovuto sottostare ultimamente. Il brand, infatti, unifica la linea donna (RED label) e quella uomo (MAN) sotto un'unica etichetta, Vivienne Westwood, che sfilerà a gennaio 2017, durante la settimana della moda maschile a Londra, secondo il modello 'see now-buy now'. Rimarranno invariate la linea unisex -disegnata dal marito della Westwood- 'Andreas Korthaler for Vivienne Westwood', che sfila a Parigi, e le linee diffusione Anglomania e Worlds End Collection.





E' dal 1971 che la Westwood lavora nella moda, anno in cui aprì il negozio SEX con Malcolm McLaren, manager dei Sex Pistols, grazie a cui fu al centro della nascita del movimento Punk in Inghilterra e di un nuovo modo di concepire gli abiti; è dal debutto della sua prima collezione Pirati, nel 1981, che i look in passerella sono strumenti di commento e critica socio-culturale. Lei stessa è politicamente attiva, avendo fatto da testimonial per la PETA e i diritti degli animali, ambientalista convinta a capo di manifestazioni contro il cambiamento climatico e i diritti umani.



Tracolla in pelle "Dotmania"

October Selection

di Olga Rapisarda



1. PORTACHIAVI, SALVATORE FERRAGAMO ; 2. OCCHIALI DA SOLE 'SHELDRAKE', OLIVER PEOPLES; 3. TOTE BAG 'GERTIE', LULU GUINNESS; 4. ORECCHINI CON CLIP, MARNI; 5. BLUSA 'GIULIA TWIST FRONT', MISHA NONOO; 6. CAPPOTTO 'RAINA', IRO; 7. POCHETTE, ROCHAS; 8. PANTALONI 'KAKY', FOR RESTLESS SLEEPERS; 9. POM-POM PUMPS CON APPLICAZIONI, ELIE SAAB.

Iconici e intramontabili i pezzi chiave di questo autunno: per Lei trench dai toni caldi, per Lui maxi coat, minimal in total blue, da abbinare a look casual e non solo. Gli accessori? Rigorosamente retrò, in toni oro, verde kaki e bordeaux.



1. MAXI COAT IN LANA, GENERAL IDEA; 2. CAMICIA IN COTONE, BURBERRY BRIT; 3. CAPPELLO 'FEDORA', GIORGIO ARMANI; 4. OROLOGIO ANALOGICO 'AHOI ATLANTIC', NOMOS; 5. OCCHIALI DA VISTA ROTONDI, LINDBERG ; 6. CINTURA IN PELLE SCAMOSCIATA, CHURCH'S ; 7. MOCASSINI IN PELLE 'WERGER', BALLY ; 8. PANTALONI GESSATI, CHRISTOPHER RAEURN.



Stivali "Devon 30 Western" in pitone stampato metallizzato color oro, Saint Laurent Euro 995.

DIMMI CHE SCARPE INDOSSI E TI DIRO' CHI SEI

di Nicola Ievola



Francesina in vitello anticato con schizzi di colore e interno rivestito in pelliccia di montone, Ferragamo Euro 740.



“Mamma diceva sempre che dalle scarpe di una persona si capiscono tante cose: dove va, cosa fa, dove è stata”.



Così recitava Tom Hanks in Forrest Gump. Un accessorio con il quale giocare durante la giornata per essere sempre impeccabili. Che siano classiche derby in pelle o originale sneakers in tessuto tecnico l'importante è scegliere quelle più adatte al proprio stile.

Dall'alto: allacciata derby in pelle di vitello spazzolato con frangia e fibbia, Prada Euro 950. Derby in pelle, Dries Van Noten Euro 620.



Slipper "Princetown" in pelle con serpente ricamato e interno in pelliccia, Gucci Euro 850.

Loafer in camoscio con cristalli degradè, Giuseppe Zanotti Euro 950.



Sneakers in pelle gialla, Ann Demeulemeester Euro 1043.

Sneakers shaded effect, Lanvin Euro 668.





Mocassini in pelle
di vitello
Jil Sander,
Euro 550.

“Rockstud”
loafers in
pelle con
mini borchie,
Valentino
Euro 920.



“Foxley” slippers
glitterata argento,
Jimmy Choo
Euro 550.

Slipper in velluto
con stampa Karlito,
Fendi Euro 950.

Sneakers in tessuto con applicazioni,
Joshua Sanders Euro 311.



Sneakers “Future” hi-top,
Maison Margiela Euro 665.



Sneakers in
pelle e velcro,
Kenzo
Euro 442.



Pantofola in velluto
laserato Paisley con
piping in pelle,
Etro Euro 470.



Stringata in pelle
stampa camoufflage,
Moncler Gamme
Bleu Euro 780.



Sneakers in
nappa color oro
metallizzato,
Les Hommes Euro 606.

Sneakers in pelle bianca,
Gianvito Rossi Euro 525.



Sneakers "Samoa" in camoscio,
Adidas Euro 145.



10 MUSTHAVE

I "mai senza" per l'autunno 2016

DI ELETTRA NICOTRA



BLUMARINE

1.MIDI-DRESS

Direttamente dagli anni '40, il midi-dress spopola in passerella. S sofisticato per il giorno, con tinte accese e scarpe flat; o classico per i cocktails, con un sandalo gioiello in color match.



VICTORIA BECKHAM



LELA ROSE



VALENTINO



2.CRAZY SOCKS

Mostrate i calzini più fantasiosi!
I sandali si portano tutto l'anno
per sfoggiare divertenti
crazy-socks! Ankle o parigine, tra-
sparenti, con dettagli preziosi o in
caldissima lana e cashmere.

3.ORECCHINI CHANDELIER

Una cascata di cristalli pregiati o di metalli
scintillanti. Importanti e regali, ritornano i
Chandelier dall'allure vittoriana.





PASKAL



SAINT LAURENT



PREEN BY THORNTON BREGAZZI



CHLOE

4. RUCHES

Sinuose e romantiche, con un retro-gusto di zucchero filato: ruffles su abiti, camicie e gonne.

5. MINIBAGS

L'accessorio best-seller del momento è la mini tracolla. Impossibile sfuggirne al fascino easy to wear; sia per il giorno che per la sera.



GIANCARLO PETRIGLIA



JIMMY CHOO



PRADA



CHANEL



LOUIS VUITTON

6. VARSITY JACKET

Il tocco sportswear: arricchite da ricami, o stampe multicolor, le giacche Varsity sono il perfetto match per un look basic.



DSQUARED2



ADAM LIPPES



EMILIO PUCCI



ELIZABETH AND JAMES



GOLDEN GOOSE
DELUXE BRAND



MARNI



Kate Moss con
giacca varsity
COACH 1941

7. SNEAKERS

Non è detto che moda sia sempre sinonimo di scomodità! Giocare con il contrasto fra elegante e metropolitano daily è l'idea più gettonata in fatto di streetstyle!



CHRISTIAN LOUBOUTIN



GUCCI



8.TOTE BAG

La borsa tote è un classico intramontabile, nonché la borsa da giorno per eccellenza con la sua generosa capienza. L'unico cruccio è la scelta fra le numerorissime varianti: inserti in pelliccia o cruelty-free?

10.CARDIGAN

Il maxi-cardigan non è un capo moda ma un bene di prima necessità, come l'acqua potabile. Elemento chiave per ogni outfit multi-layer!

9.MARY-JANE

C'è chi da bambina le odiava e protestava per indossarle, oggi sono le pumps più desiderate per la loro spensieratezza fiabesca.





Felpa "Obsession
con farfalle ricamate.
Alexander McQueen
Euro 2671.

SWEATSHIRT FEVER

con stampe, ricami e applicazioni
ecco una selezione delle felpe su cui
puntare per questo inverno.

Di Nicola Ievola



“Techno”
sweatshirt con
inserti in pizzo,
Carolina Herrera
Euro 1818.

Felpa stampa
zebra e ghepardo,
Balmain
Euro 761.



Felpa “Eloquence”,
Philipp plein Euro 862.

Le felpe sono un vero e
proprio must della
fredda stagione. In com-
mercio troviamo nume-
rosi modelli e sceglierne
una sarà un'impresa
ardua.



Felpa in seta con stampa costellazione e cristalli applicati,
Givenchy Euro 2890.

“Milky Way” sweatshirt,
Saint Laurent Euro 890.



Felpa con cappuccio e
stampa spot,
Vetements Euro 740.



Felpa in tessuto tecnico,
Ashish Euro 1885



Felpa con logo stampato,
MSGM Euro 150.

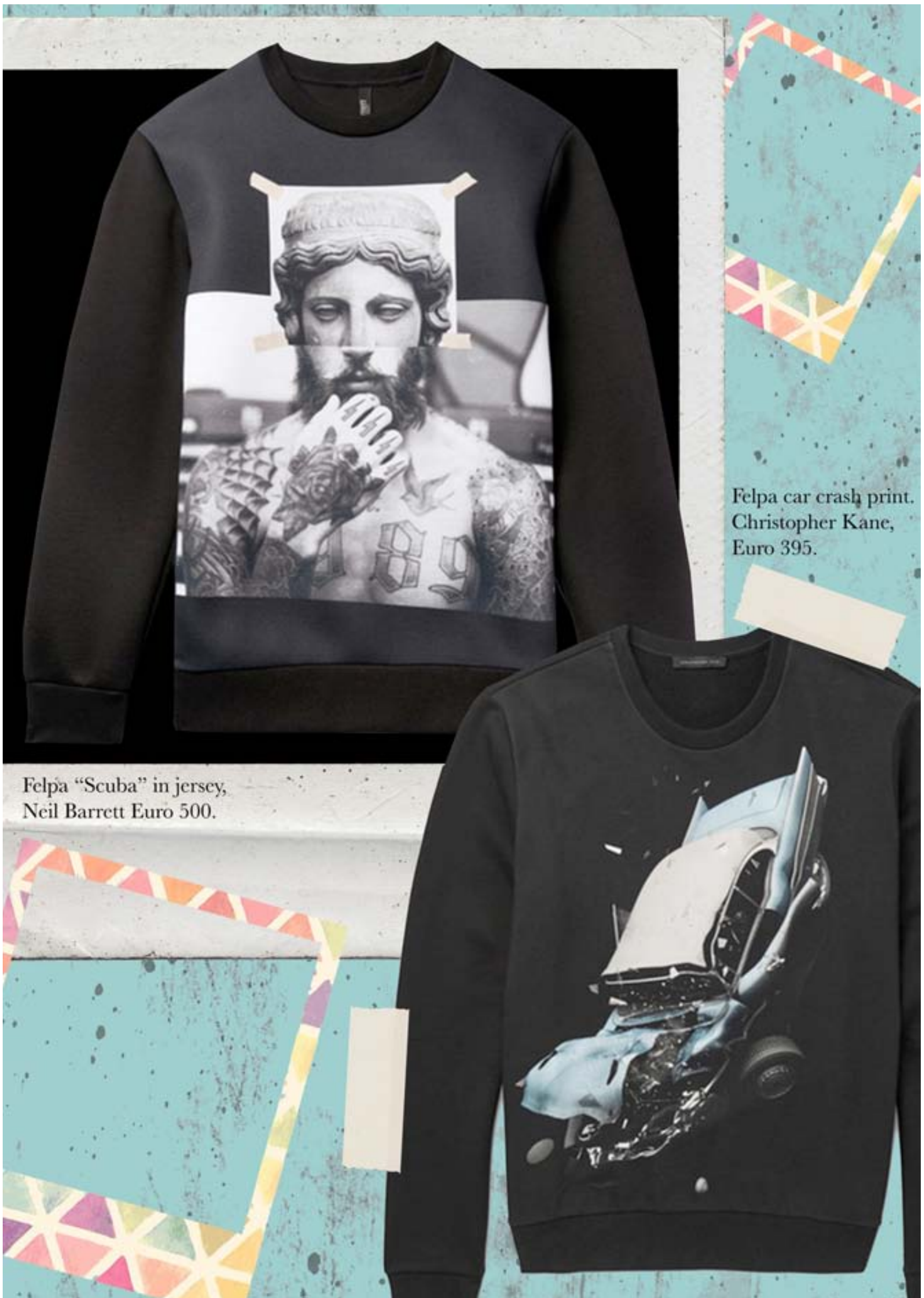


Felpa a collo alto con
anelli metallici applicati,
David Koma Euro 1340.



Sweatshirt con logo e
anagramma applicato,
Loewe Euro 390.

Felpa in velluto
con ricami floreali,
Gucci Euro 2700.



Felpa car crash print.
Christopher Kane,
Euro 395.

Felpa "Scuba" in jersey,
Neil Barrett Euro 500.

Felpa con cowboy patch,
Dolce&Gabbana Euro 645.



'Cutemo' sweatshirt,
Marcelo Burlon County of Milano
Euro 329.

Felpa "Turner",
Damir Doma
Euro 360.





Felpa con stampa barocca bicolore,
Versace Euro 790.



Felpa "Rockstud" con
farfalle ricamate,
Valentino Euro 1390.

Felpa in cotone con
stampa grunge,
Givenchy Euro 1210.

facebook

skylabstudiosrl



@SkylabStudios_



SOLUZIONI INNOVATIVE
INNOVATIVE SOLUTIONS



www.skylabstudios.net

TARQUINIA



SKYLABSTUDIOS

BARCELONA



CALDO DESIGN

Con l'avvicinarsi delle stagioni fredde, l'ambiente casa ha bisogno di scaldarsi e lo fa attraverso il design e i complementi d'arredo. Oggetti che scaldano l'animo con il colore, il materiale e i ricordi che rimandano alla nostra mente.

di Ivano Rocco Montrone



Vasi in vetro IITTALA –
www.iittala.com



Specchio Selfportrait di Ilaria
Innocenti e Giorgio Laboratore
per PORTEGO –
www.portego.it

Vasi e caraffe Sula di Pietro
Bastia per INCIPIT –
www.incipitlab.com



Lampada a sospensione Tull di
Tommaso Caldera per INCIPIT –
www.incipitlab.com



Seduta Rabbit Chair di Stefano
Giovannoni per QUEEBOO –
www.qeeboo.com



Accessori per bottiglie Wine Pou-
rer di Aurélien Barbry per NOR-
MANN COPENHAGEN –
www.normann-copenhagen.com





“Prova ad amarmi ancora” di Sylvia Kant

di Iolanda Pomposelli



Partita con un Self Publishing strepitoso, passato poi alle librerie con un clamoroso successo, con “Prova ad Amarmi”, Sylvia Kant ritorna a stupirci con “Prova ad Amarmi Ancora”, per dissipare tutti gli interrogativi rimasti senza risposta. Dopo due anni di lunga attesa, potremo finalmente sapere come si evolve la travagliata storia d’amore tra Angela Palmieri e Antony Barker. I personaggi torbidi, le atmosfere cupe, la sessualità forte e letale furono gli ingredienti che fecero del primo romanzo un autentico caso editoriale. Lei economista italiana, lui il più costoso, attraente e tenebroso gigolò del jet-set newyorkese. Sesso e perversione si incarnano in quest’uomo dallo sguardo magnetico, il fisico scultoreo e l’anima di ghiaccio. La perdizione e la lussuria allo stato puro.

Ricordate come finiva il primo libro? “Aspettami!”. L’ultimo messaggio lasciato dall’anima nera e tormentata di Antony all’unica donna mai amata. Se non lo avete letto, ora sarete costretti a farlo per conoscere i personaggi e le vicende che nel primo libro hanno appassionato milioni di lettori. Un romanzo altamente erotico e vietato ai minori di diciotto anni. In soli sette giorni ha avuto più di trecento recensioni sul Web. In questa nuova lettura la Kant non ci delude e racconta una storia tutta nuova che gronda di un eros tossico e malato, una dolce sofferenza mista a calda disperazione. Non aspettatevi un erotismo “già visto” e “sdoganato”, né scene tenere e batticuori, piuttosto soprassalti e pugni allo stomaco, dove non verrà risparmiata nessuna descrizione. Una lettura consigliabile ad un pubblico di lettori “allenati” considerando talune scene decisamente sconvol-

genti. Sono certa vi appassionerà e vi getterà nella confusione più totale perché non avrete un minimo di respiro. Un romanzo molto forte, una storia dolorosa, come un percorso di guerra, duro e spietato, quasi insopportabile e, allo stesso tempo, adrenalinico ed irrinunciabile. La Kant, con perfetta maestria, racconta situazioni erotiche estreme, del sesso usato come arma di distruzione di massa. Nel primo libro la città di New York faceva da sfondo, nel sequel si parte con i paesaggi stupendi dell’Amazzonia. I protagonisti nella prima parte vivono vite divise, in cui si alternano patimento e sentimenti di angoscia. Inizialmente, questi nuovi scenari sembrano allontanare le promesse fatte. Ancora una volta la trama è fitta di intrighi e giochi di potere che investiranno Anthony e Angela. I misteri, però, alla fine verranno svelati e, come in un gigantesco puzzle, grazie ad una serie di colpi di scena, i pezzi finalmente riusciranno a trovare l’incastro perfetto. Non è una storia, ma un viaggio attraverso l’inferno dell’animo umano, negli abissi della perversione più turpe: non vi lascerà un attimo di respiro fino alle ultime pagine, fino alle ultime parole. Questa storia è una raffinata tortura! Come definirlo? Un dark romance o un erotic romance? Oppure un dark erotic? Lascio decidere a voi!



FRAGRANZE DIPINTE:

incanti d'autunno fra vista e olfatto.

di Vittorio Maria De Bonis

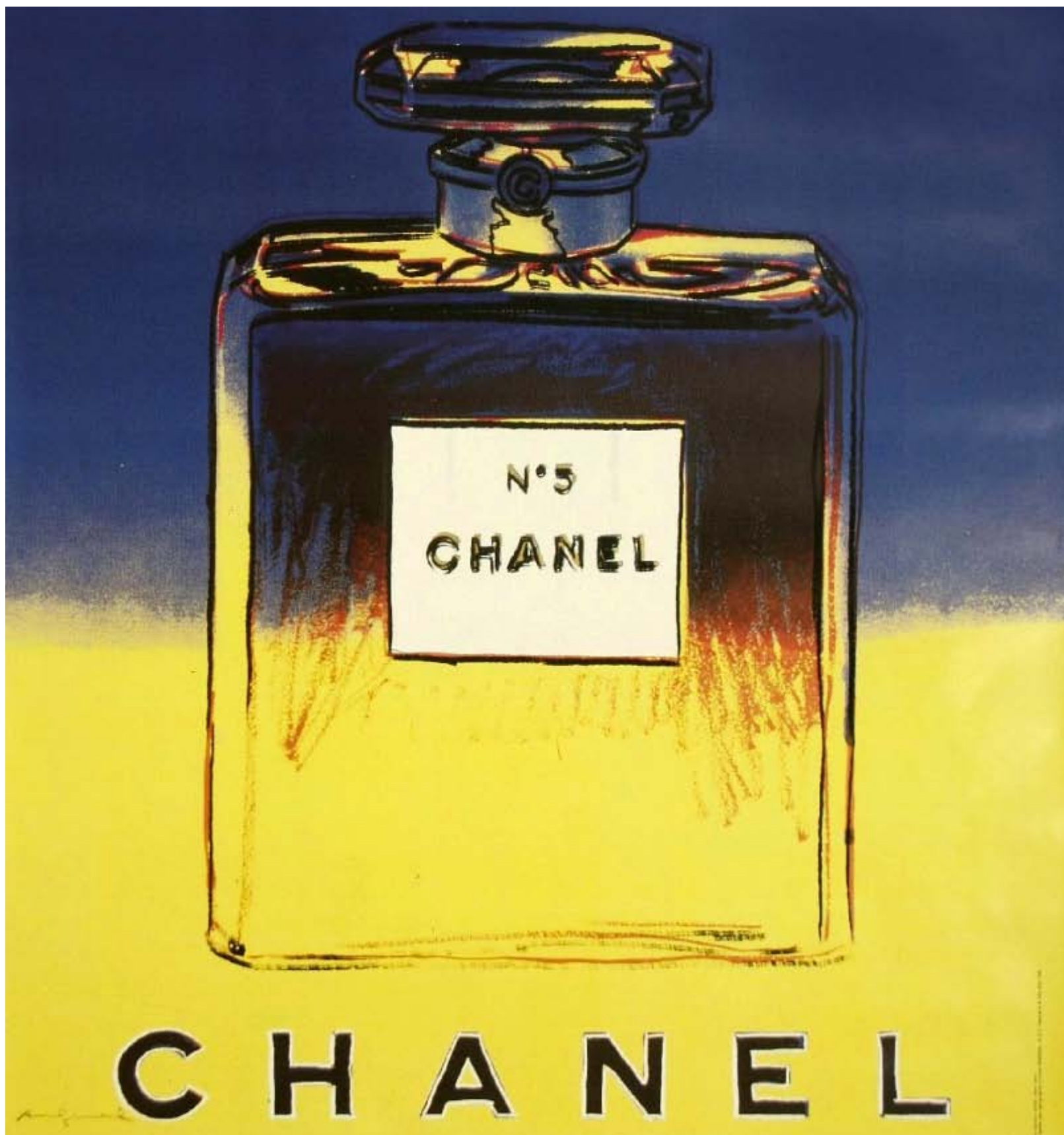




Maestro d'incanti pittorici, tattili e olfattivi, in grado d'ingannare con esemplare maestria tutti i sensi dei suoi avidi ammiratori, Giuseppe Arcimboldo dispiega il suo proverbiale virtuosismo immaginativo in un'opera memorabile che distilla, con scaltrita sapienza, tutte le fragranze, gli umori, i colori e le forme dell'universo autunnale. Creatore d'un genere destinato a immediato successo, ma che dopo la sua scomparsa non raggiungerà mai più i vertici d'eccellenza figurativa oltrechè immaginativa del Maestro, Arcimboldo diventerà nel tardo Rinascimento un modello insostituibile per i Surrealisti come Max Ernst e René Magritte, evocando con straordinario talento un universo brulicante e insospettabile di forme antropomorfe che si combinano con elementi vegetali ed animali, così da creare un ibrido che partecipa di tutti i prodigi della Natura. Come un abile gioielliere, il pittore milanese combina pietre ed animali, oggetti d'uso comune ed ortaggi per dar vita ai suoi bizzarri protagonisti, e come un raffinato profumiere miscela spregiudicatamente essenze vegetali e afrori selvatici per evocare l'universo olfattivo d'una stagione, come rivela esemplarmente nella tavola dedicata all'Autunno, eseguita nel 1563 e conservata attualmente al Louvre di Parigi. Un rude dio silvestre, coronato di grappoli d'uva matura, con un copricapo fatto da una zucca e adorno d'una coppia di noci, un orecchio evocato da un fungo con un pendente fatto d'un fico maturo, guance scarlatte costituite da una mela annurca e labbra formate dal riccio dischiuso d'una castagna che lascia appena scorgere i suoi frutti, mentre il collo emerge dalle doghe scomposte d'un tino semidistrutto, restituisce allo spettatore con inimitabile efficacia gli aromi e le consistenze tattili d'una intera stagione; le sue brume, i suoi aromi, le sue essenze, in una immersione totale nei sensi dell'Autunno che non avrà eguali nella storia della cultura.

Paris e les parfume

di Emiliano Amici



Dici Parigi, dici profumo: sono i profumi francesi quelli che destano in noi qualcosa di magico. Cosa hanno di particolare i profumi francesi? Grasse, Costa Azzurra tra Seicento e Settecento: qui nacquero i primi profumi sulla scia della tradizione iniziata da Caterina De Medici, ma fu solo nell'800 che arrivarono i primi profumi dei grandi maestri francesi come Creed, Molinard e Coudray.

La produzione, pur rimanendo nel sud della Francia trovò la sua capitale a Parigi. E' stato, però, il connubio stilista-profumo a fare di questi ultimi vere e proprie icone di stile: basti pensare all'inimitabile Chanel N°5 la cui fragranza ancora oggi è sinonimo di sensualità ed eleganza, o anche Miss Dior o Yves Saint Laurent, veri e propri capolavori destinati a rimanere nella storia della profumeria e della moda mondiale.



Per quanto riguarda l'Italia, vantiamo una grande tradizione nel settore dei profumo anche se siamo un gradino sotto ai francesi: l'Accademia del Profu-

mo ha premiato "Chanel Eau Vive" come profumo dell'anno per il 2016, ma subito dopo ci sono i profumo di Miu Miu (miglior packaging) e Salvatore Ferragamo (Miglior profumo Made in Italy), come a voler dimostrare un divario qualitativo e culturale che nel corso degli anni si sta assottigliando sempre più e chissà se a breve supereremo i nostri "cugini" anche nel settore della cosmesi...



"Vado a letto completamente nuda... se non con due gocce di Chanel N° 5".



In collaborazione con la Provincia di Roma e ASNE- Progetto Crescere Bene
Realizzato con il contributo della Fondazione Terzo Pilastro
Presso il Dipartimento di Pediatria e Neuropsichiatria Infantile
dell' Università "La Sapienza" - Via dei Sabelli 108, Roma

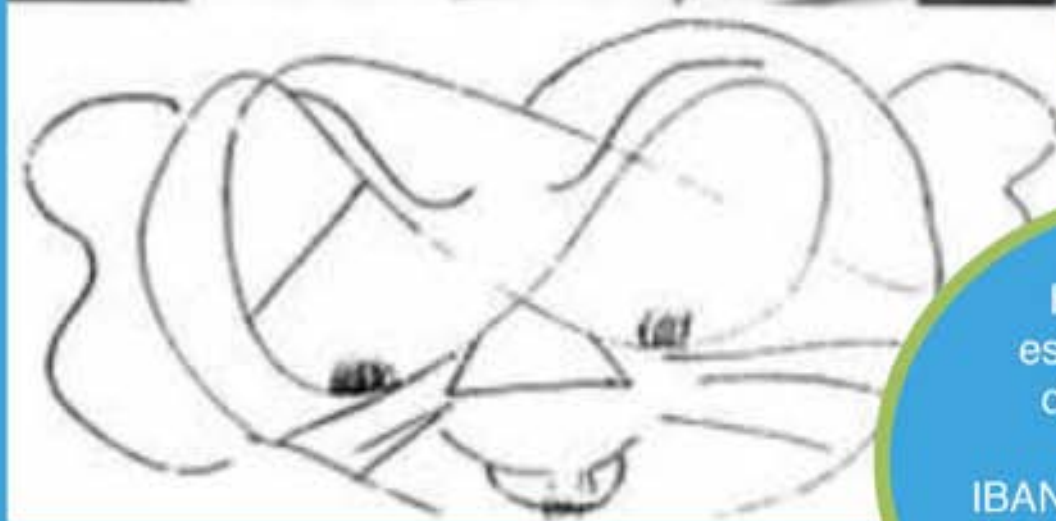
Centro Winnicott



Consultazioni
psicologiche
diagnostiche **gratuite**
per:

- bambini
- adolescenti
- famiglie

Per informazioni ed
appuntamenti:
tel. 06 445 3715
info@centrowinnicott.org



Il progetto vive
esclusivamente di
donazioni. Vuoi
contribuire?
IBAN: IT 97 C 02008
05227 000102445572

Red Lips: Feromoni d'autunno

di Alba De Biase



Chi l'ha detto che solo in primavera si risvegliano gli ormoni? Gli ormoni o meglio i feromoni sessuali sono stati individuati e studiati da circa 50 anni e sebbene non siano ancora dati sufficienti per associare loro un effetto determinante nell'accoppiamento umano esistono, tuttavia, molti studi che vi attribuiscono influenze importanti in ambito sessuale. Il termine feromone deriva dal greco e significa “portare eccitamento”, si tratta di sostanze prodotte dalle ghiandole esocrine (sudoripare, lacrimali, salivari, etc.) della maggior parte degli esseri viventi e servono ad indurre reazioni fisiologiche e comportamentali negli individui della stessa specie che vi entrano in contatto.





Nonostante fin dall'antichità si fosse a conoscenza del fatto che le femmine di alcune specie fossero in grado di comunicare ai maschi di

visibili", solo nel 1959, dopo 20 anni di ricerca, capitanato da Adolf

mone, ossia il fe-

ta. But-

ci fosse

sessua-

del

un'unica

le; come contro-

ferormone in esame e

givano allo stesso modo.

stati condotti su molte

me anche sull'uomo,

esaminati non sia-

ad elaborare una

prattutto perchè

trario degli

fluenzato

fat-

cultu-

l'intelligen-

che si è crea-

guardante il

che vanta la

feromoni, utile

ad attirare l'at-

tenzione sessuale

dell'altro sesso. Se così

fosse mesi e mesi di corteggia-

mento sarebbero alquanto superflui. Ah se bastasse un profumo...

essere in calore attraverso "segnali in-

che, un gruppo di ricercatori tede-

Butenandt, identificò il primo feror-

rormone sessuale del baco da se-

nantt riuscì a dimostrare che

sostanza a fungere da richiamo

prova sintetizzò la molecola

mostrò che i bachi maschi rea-

Da allora molti studi sono

specie animali, così co-

sebbene i campioni

no stati sufficienti

tesi concreta, so-

l'uomo, al con-

insetti, è in-

da molti altri

tori quali: la

ra, l'ambiente e

za. Inutile dire

to un business ri-

mercato dei profumi,

formula esatta a base di



TRATTAMENTI VISO

1. SAKURA ETERNAL COMPLEX,
SENSAI - € 804;
2. SERUM LE SOIN NOIR,
GIVENCHY - € 371;
3. CELLULAR SOFTENING AND
BALANCING LOTION,
LA PRAIRE - € 183;
4. FORVER SERUM EN CREME,
YVES SAINT LAURENT - € 183;
5. ORCHIDEE IMPERIALE CREME
RICHE,
GUERLAIN - € 399.



BEAUTY *mix*

di Elettra Nicotra

Giovani per sempre? E' quello a cui ambisce ogni donna! Impegno e costanza sono necessari, poiché, per quanto efficaci siano molti prodotti in commercio, non esiste (ancora) alcuna lozione magica che faccia viaggiare la pelle indietro nel tempo. La soluzione più valida per un volto perfetto parte dall'alimentazione: addio cibi-spazzatura, pieni di sostanze chimiche, ed ampio spazio a verdura e frutta colorata! Detergere prima l'interno del nostro organismo è fondamentale. Un aiuto esterno può solo rafforzare il risultato della corretta alimentazione. Yves Saint Laurent pensa ad un rimedio per schermare la pelle e proteggerla dagli agenti esterni a cui ci sottopone la vita metropolitana; Givenchy pensa a rigenerare le cellule cutanee mentre stiamo dormendo; Sansai ripara la cute dai segni dell'invecchiamento; Guerlain porta una rinfrescante idratazione quotidiana al profumo di orchidea, mentre La Prairie aiuta a ripristinare il livello del ph dopo la detersione.



5 prodotti per uno **SMOKEY** perfetto *eye*

Sguardi profondi e magnetici con l'intramontabile smokey eye. Realizzarlo è semplice: il segreto è sfumare alla perfezione con un pennello morbido come il blending brush 224SH di Mac e scegliere una matita resistente all'acqua dalla forte pigmentazione come la Aqua XL di Make Up Forever. Per fissare i toni scuri ed illuminare la palpebra gli ombretti compatti Magnetic Color Shadow di Gucci, qui nelle tonalità fredde "Eclipse". Ultimo tocco? Le ciglia! Voluminose e ben separate con il mascara best-seller They're Real! di Benefit Cosmetics; e se l'effetto-drama non dovesse ancora soddisfarvi, diventano imperative le ciglia finte "Slant Black" di Shu Uemura per cat-eyes seducenti.

1. MASCARA "THEY'RE REAL", BENEFIT COSMETICS - € 27;
2. PENNELLO DA SFUMATURA 224SH, MAC - € 33;
3. CIGLIA FINTE "SLANT BLACK", SHU UEMURA - € 21;
4. MATITA PER OCCHI WATERPROOF "AQUA XL", MAKE UP FOR EVER - € 24;
5. OMBRETTO DUO "ECLIPSE", GUCCI - € 46.

Profumi uomo: suggerimenti per l'autunno

Fragranze intense che ricordano terre lontane e ridefiniscono personalità maschili che non rinunciano ad un tocco di vanità.

di Nicola Ievola



1. Invictus **Paco Rabanne** da € 55; 2. **Viktor & Rolf** Spicebomb da € 65; 3. Brit Rhythm **Burberry** da € 55; 4. La Nuit de l'Homme **Yves Saint Laurent** da € 50; 5. MD BLACK **Momo Design** € 20.



6. **Valentino** Uomo Intense € 70; 7. **Jean Paul Gaultier** Le Mâle Essence de Parfum da € 65; 8. **Mugler** Cologne € 49; 9. L'Homme **Prada** da € 61; 10. Tobacco Vanille **Tom Ford** edizione limitata da € 193; 11. **Serge Lutens** Ambre sultan € 100.



L'aromaterapia: i benefici degli oli essenziali

di Alba De Biase



L'orientamento degli ultimi anni verso la natura, come l'alimentazione vegana/vegetariana, l'uso di cosmetici bio, così come l'abbigliamento eco, si inseriscono in un programma ecosostenibile di cui fa parte anche l'aromaterapia. L'aromaterapia è una tecnica di cura che si avvale dell'utilizzo degli oli essenziali per il mantenimento della salute fisica e psicofisica. L'uso di trattare il corpo con oli aromatici, d'altra parte, risale almeno a duemila anni avanti Cristo. Nella Bibbia si trovano citazioni circa l'uso di piante medicinali e di essenze, sia nella cura di malattie, sia a scopi religiosi. Gli oli vengono estratti dalle piante mediante distillazione in corrente di vapore, sono concentrati in alcune zone delle piante officinali come: fiori, resina, corteccia, radici, buccia, foglie e frutti, e impiegati tramite massaggi, inalazioni, maschere, fanghi, creme e lozioni, impacchi, vaporizzazioni.





Le proprietà degli oli essenziali sono molteplici, tra le più conosciute:

antisettiche

antitossiche

cicatrizzanti

antiparassitarie

antireumatiche

tonificanti

stimolanti sulla sessualità

D'altronde anche solo inalandolo un buon profumo ci fa stare bene. Attraverso la percezione degli odori, l'aromaterapia coinvolge la sfera dell'emotività, la memoria, la sensibilità e tutte le aree cognitive correlate, oltre al sistema endocrino e quello immunitario. Sebbene non sia riconosciuta come vera e propria terapia medica, viene utilizzata come coadiuvante dalla medicina tradizionale e alcune delle modalità di utilizzo, così come i benefici apportati, sono stati sottoposti a studi clinici e farmacologici. Purtroppo però, esistono anche delle controindicazioni per gli olii: essendo sostanze molto forti e potenti, possono condurre a reazioni allergiche, a danni al sistema renale, effetti allucinatori, convulsioni, irritazioni, rossore, prurito, fino addirittura allo shock. Al contrario, l'aromaterapia risulta indicata nel trattamento dei disturbi della pelle, come disinfettanti o pulizia per le ferite; in casi di infezioni micotiche, per le ustioni e le ferite in quanto velocizzano la cicatrizzazione, aiutano a combattere le smagliature e tengono lontani molti insetti. Per quel che concerne il sistema circolatorio e osteoarticolare, è in grado di migliorare la circolazione e ottenere un'azione antidolorifica. Le essenze sono indicate per curare la tosse, il mal di gola, il raffreddore, infiammazioni a carico dei bronchi come l'asma. Alcuni oli influenzano il ciclo mestruale, la quantità e la qualità del latte materno o gli organi sessuali.

Protocollo “Life Power”: L’allenamento parte dalla testa...

di Monya Esse - Diet Trainer Coach

Alimentazione, nutrizione, focus. Sempre accanto al paziente con chat, consigli on call ed una forte motivazione nel raggiungimento degli obiettivi e degli strumenti atti e deputati a raggiungerlo.



Il mio protocollo attiene a regole fondate sul benessere della persona a 360 gradi. Un piano nutrizionale mirato per ogni tipo di esigenza e non soltanto perchè le persone che desiderano dimagrire seguono una dieta; un piano nutrizionale appartiene a tutti coloro i quali vogliono sentirsi bene, curare l’aspetto antiaging, migliorare l’aspetto della loro pelle, di una parte del loro corpo o, semplicemente, debellare inestetismi che proprio non si adagiano bene su di esso. Una buona motivazione, una visualizzazione dell’obiettivo da raggiungere, un confronto e supporto costante con un coach di riferimento possono costituire elementi indispensabili per un percorso, che potrà portarci soltanto al nostro benessere. Aver contezza dell’idea del cambiamento e di cosa esso rappresenta. Il cambiamento in sé non è mai doloroso, solo la resistenza ad esso lo è. Uscire dalla nostra zona di comfort e cambiare le abitudini o modificare quelle già esistenti potrebbe apportare migliorie al nostre esistere o semplicemente comprovarci. Problemi di chili in eccesso, vita sedentaria, insoddisfazione, nel non percepire il raggiungimento degli obiettivi o semplice noia potrebbero essere degli ostacoli. Un coach a volte può servire a questo. Come una pillola, si prende al bisogno, come una pillola, ci aiuta a star meglio con somministrazioni costanti. E-mail: MonyaEsse@fashionnewsmagazine.com

Profumi d'autunno

di Maria Ciani



La Provenza (Francia):

La Provenza è nota soprattutto per le sue colline verdeggianti, campi profumati di lavanda, vigneti e piccole fattorie rustiche, ma, non tutti sanno che, diventa ancora più magica in autunno. La vita non si ferma in Provenza, una volta che l'estate è finita. La caduta del fogliame in Provenza è spettacolare: colori morbidi, grandi spazi aperti e tanta tranquillità e, ancora, Mercati in Aix-en-Provence. Si tratta di uno dei maggiori centri commerciali nel sud della Francia, caratterizzato da piccoli mercati all'aperto. Mandorle, olive e vino dello scorso anno riempiono le bancarelle. Infine, novembre, è la stagione del tartufo, e se volete essere circondati da questo delizioso fungo, andate a Richerenches una delle capitali del tartufo di Francia nel Vaucluse.



La Toscana (Italia):

La Toscana d'autunno è una tavolozza di colori dove disegnare la vostra vacanza. Una terra colorata e viva, dove la malinconia della stagione rende ancora più emozionanti le bellezze di questa terra. Le sue foreste dagli alberi decidui si colorano di mille tonalità diverse, così, ci si trova davanti a un mosaico dai colori vivi e variopinti che va a ornare la Toscana. In autunno le foreste del Mugello, della Lunigiana, Garfagnana e del Casentino, trasformate in quadri multicolori, sapranno stregarvi: dal giallo al rosso, sino colore dell'uva fresca. In Toscana, infatti, in autunno, è tempo di vino e di vendemmia, tradizioni antiche che ancora oggi non hanno perso importanza.



Pitlochry (Scozia):

Sono oltre 30mila i turisti che, ogni autunno, arrivano nelle Highlands per The Enchanted Forest, lo spettacolo di luci e suoni nei boschi attorno a Pitlochry. Di giorno si passeggia nella natura che arrossisce, la sera si dorme tra fate, elfi e folletti, in un'atmosfera davvero incantata. Pitlochry è un luogo piacevole e tranquillo dove potete rilassarvi e immergervi nella splendida cornice dell'Highland Perthshire. È possibile praticare golf, ciclismo e trekking, oltre ad attività più estreme, come bungee jumping, escursioni in quad ed emozionanti sport acquatici per sfidare le rapide dei fiumi e ancora, distillerie, pub, ristoranti, negozi di souvenir e sale da tè. Avete solo che l'imbarazzo della scelta.

Una Roma diversa è possibile

di Paolo Botti



Una Roma diversa è possibile, sul serio. La scorsa estate ho assistito ad un concerto bellissimo al Teatro delle Terme di Caracalla, un luogo magico e di grandissimo fascino, solo uno dei tanti che fanno di questa città un mondo a parte. Quello che mi ha colpito, per una volta in positivo, è stata la Roma diversa dal solito che ho visto. A partire da quando sono arrivato: due gentilissimi Vigili Urbani che mi hanno indicato il posto dove parcheggiare, e poi mi hanno dato indicazioni sulla strada da seguire per raggiungere in pochi passi il Teatro. All'ingresso personale molto professionale che salutava gli spettatori, indicando la strada da seguire, giardini puliti, ordine ovunque, nemmeno una carta a terra. Nessun venditore abusivo di nulla, nessun camion bar, nessun disturbatore di nessun tipo, solo ordine, pulizia, eleganza e gentilezza. Era Roma? Sì, era Roma, la stessa che, a pochi metri da lì, presentava e presenta l'esatto contrario: traffico, confusione, sporcizia e degrado. Quindi una Roma diversa, una Roma civile, una Roma ordinata e pulita è possibile, e diventa la città più bella del mondo, cioè quello che sarebbe e dovrebbe essere sempre. In fondo, non ci vuole poi moltissimo, solo tanta buona volontà, giusti investimenti non solo sulle infrastrutture, ma anche sulle persone, che sono il valore più alto che ci può essere. Anche perché capita solo a Roma di poter assistere ad un concerto che ha come palcoscenico le mura delle Terme di Caracalla, una opera monumentale e spettacolare, che abbiamo il dovere di preservare, che abbiamo il diritto di mostrare orgogliosi al mondo intero, che dobbiamo considerare come un patrimonio indelebile di cultura, storia e arte. Solo qui.

E solo qui, io credo, alcune griffes di livello mondiale hanno deciso di destinare parte dei loro proventi al restauro di opere come la Fontana di Trevi e la Scalinata di Trinità dei Monti, opere architettoniche uniche al mondo, che adesso vanno preservate e conservate per quello che sono: gioielli. Gioielli che tutto il mondo ci invidia, che hanno resistito anche alle guerre e che non possono soccombere dietro alle misere guerre di potere politico che hanno reso Roma quello che è. Secondo alcune ricerche, la classifica delle città più visitate al mondo è questa:



• Hong Kong	25 milioni
• Singapore	22 milioni
• Bangkok	17 milioni
• Londra	16 milioni
• Parigi	15 milioni
• Macao	13 milioni
• New York	11 milioni

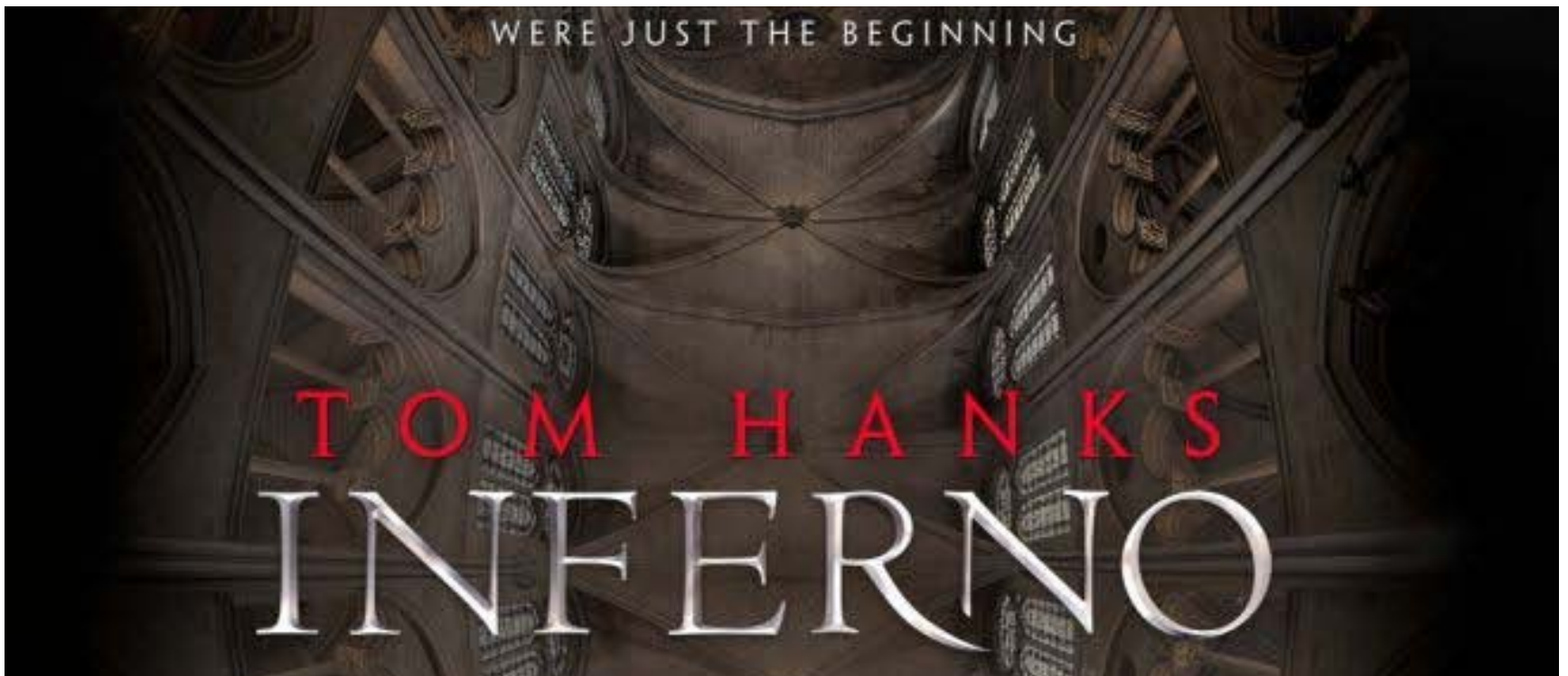
Per trovare Roma, dobbiamo scendere al 14° posto, con 9 milioni di turisti l'anno. Va detto che queste statistiche possono essere suscettibili di errori e di interpretazioni, ma rimane il fatto che nessuna delle sette città presenti in

questa classifica, può dire di essere più attraente di Roma; di certo, però, tutte possono dire di essere molto più organizzate e appealing per il mercato del turismo. Quindi, se una Roma diversa è possibile, non è solo un compito del Sindaco o della macchina della Pubblica Amministrazione, ma è compito di tutti noi, che ci viviamo e ci veniamo da turisti, conservare e tutelare un patrimonio immenso come quello che c'è in questa città. Il primo passo è la consapevolezza, ahimé spesso non comune, che quando si cammina per la città, anche in zone periferiche, spesso si cammina sulla storia del mondo intero.

#FNM Spettacolo

a cura di Denise Ubbriaco

“Inferno”: il nuovo film di Ron Howard



Dopo lo straordinario successo dei film “Il codice da Vinci” e “Angeli e demoni”, prosegue il connubio perfetto tra Ron Howard ed i bestseller di Dan Brown, ricchi di suspense ed enigmi. Il regista statunitense presenta l’adattamento cinematografico del thriller “Inferno”. Le avventure di Robert Langdon non sono finite. Nei panni del noto professore di Harvard troviamo, naturalmente, Tom Hanks. Il famoso simbolista, questa volta, è sulle tracce di una serie di indizi legati al grande poeta Dante. Il protagonista si risveglia in un ospedale di Firenze, in uno stato di amnesia, dopo il tentato omicidio messo a punto da uomini misteriosi, che hanno tutte le intenzioni di portare a termine il loro lavoro. Robert Langdon si affida alla dottoressa Sienna Brooks (Felicity Jones), per recuperare i suoi ricordi e svelare, ancora una volta, i misteri che si annidano intorno all’opera immortale di Dante, le cui immagini criptiche sembrano non voler abbandonare la mente dello studioso. I misteri che lo hanno portato ad essere vittima di un attentato riguardano la prima cantica della Divina Commedia dantesca, motivo della sua presenza nel capoluogo toscano. Una corsa contro il tempo che ha per sfondo tutta l’Europa. Il nuovo nemico da sconfiggere sarà il Consortium, un’organizzazione segreta. Grande tensione in una battaglia inarrestabile tra il bene e il male che sembrano avere confini estremamente sottili. Completano il cast: Omar Sy, Sidse Babett Knudsen, Ben Foster e Irrfan Khan. Grande attesa per questo nuovo capitolo. “Inferno” arriverà nelle sale italiane il 13 ottobre 2016.



“Trolls” è il nuovo film d’animazione della Dreamworks



Il 27 ottobre 2016 arriverà, nelle sale cinematografiche italiane, “Trolls”, il nuovo film d’animazione della Dreamworks, diretto da Mike Mitchell e Walt Dohrn. Il film è ispirato agli omonimi pupazzetti dai capelli colorati, nati in Danimarca nel 1959, ideati da Thomas Dam, il povero pescatore danese che decise di realizzare un regalo di Natale per la sua bambina scolpendo nel legno una bambola ispirata ai leggendari Troll scandinavi. Questo nobile gesto ha dato luce a quello che, negli anni '60, è diventato un vero e proprio fenomeno commerciale in tutto il mondo per oltre quattro decenni. Chi non ricorda le famose Trolls dolls? La trama del film segue le vicende della Principessa Poppy e Branch, un divertente survivalista che nasconde i suoi sorprendenti colori. I protagonisti si lanciano in una formidabile avventura, oltre il mondo a loro conosciuto, per salvare, in una rischiosa missione, il re Gristle della Foresta dei Trolls dalle grinfie del sinistro Bergen. Un viaggio ricco di sorprese che metterà a dura prova Poppy e Branch, i quali scopriranno la misteriosa origine dei capelli colorati dei Trolls. Una ventata briosa arriva anche grazie ai simpatici mash-up musicali, infatti, nel cast troviamo alcune star che hanno prestato le loro voci per l’occasione. Qualche esempio? Basti pensare a Justin Timberlake (Branch), Gwen Stefani (DJ Suki), Anna Kendrick (Principessa Poppy), le Icona Pop (Fashioniste) e tanti altri importanti artisti. Per saperne di più, correte al cinema!



I 3 film sull'autunno che dovete (ri)vedere

di Andrea Festuccia



Come sarebbe guardare un film sdraiati nel bosco in un letto di foglie gialle? “Umido”, certo, ma -al di là della sensazione fisica- vi proponiamo tre film film scelti non per il gradimento di pubblico e critica, ma perché intrisi delle sensazioni autunnali: nostalgia, estate che muore, stagione della paura, passaggio.

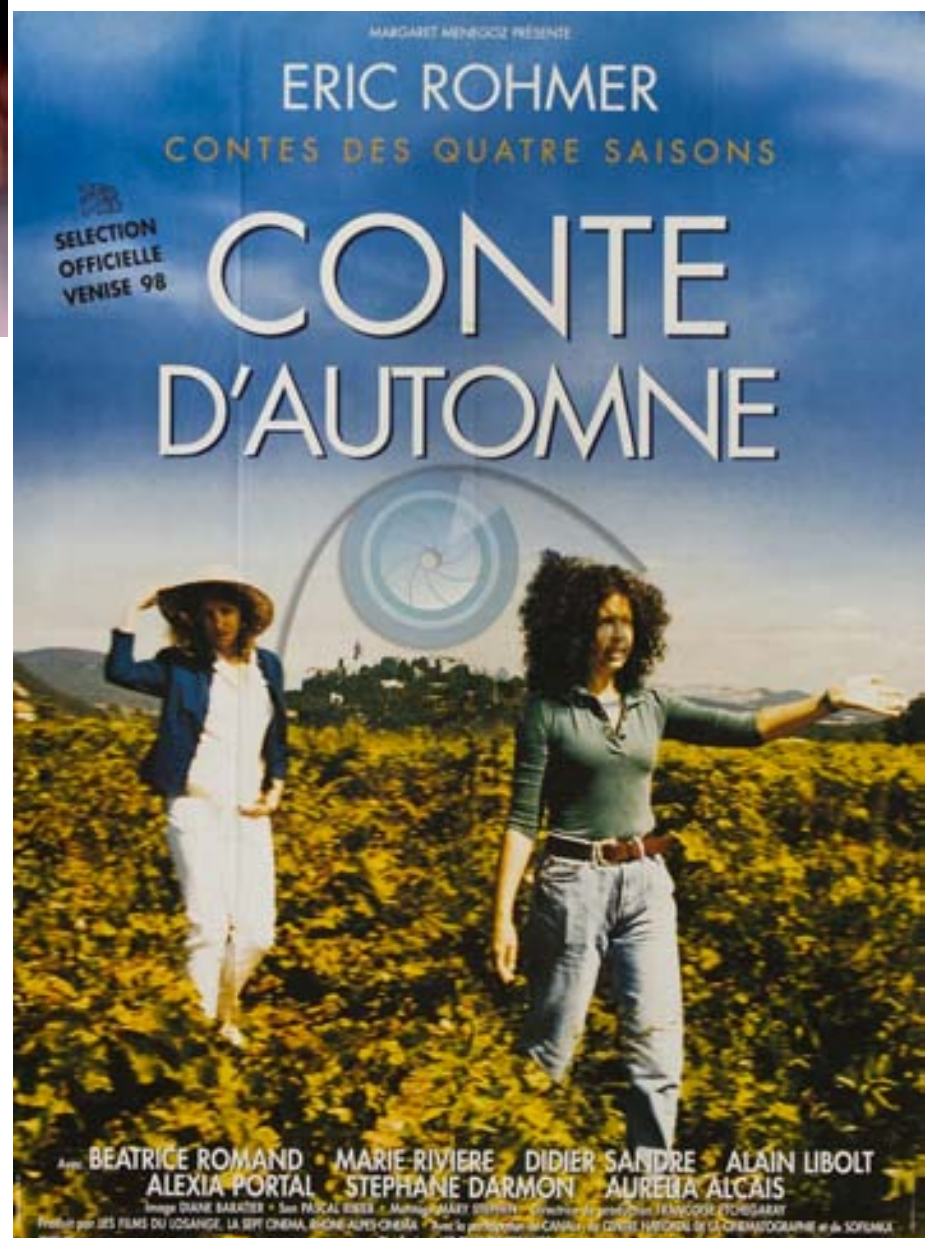


Il primo (romantico) è **“Autumn in New York”** (2000) di Joan Chen. Prima di sedervi sul divano, preparate i fazzoletti: Charlotte (Winona Ryder) soffre di una gravissima malattia al cuore, e si prepara a morire senza combattere, ma vivendo al meglio il tempo che le rimane. Lo impiegherà nell’amore per Will (Richard Gere), più grande di lei, che scopre cosa significa innamorarsi e perdere nello stesso tempo ciò che ama.



“La notte di halloween” (The midnight hour – 1985) di Jack Bender (horror) è un cocktail micidiale fra adolescenza annoiata degli anni’80 e paura: cinque ragazzi durante halloween rubano antichi costumi da un museo e si recano al cimitero per indossarli: lì trovano una pergamena (un must degli horror!) e leggendola fanno resuscitare un’orda di zombie.

Il terzo (commedia) è **“Racconto d’autunno”** di Éric Rohmer (1998): ambientato nella valle del Rodano è incentrato sulla viticultrice Magali, che tutti cercano di far risposare dopo la perdita del marito: cominciano così gli incontri organizzati dall’amica Isabelle e dall’amica del figlio, Rosine. Riuscirà Magali a trovare la persona che fa per lei?



Rihanna senza veli nella serie tv prequel di “Psyco” di Hitchcock

di Daniela Giannace



Indimenticabile la scena della doccia interpretata da Janet Leigh nel film “Psyco”, capolavoro horror di Alfred Hitchcock risalente al 1960. La storia narra della segretaria (Marion Crane), che dopo aver rubato il denaro al suo principale si rifugia nel motel di Norman Bates. Quest’ultimo, preso da una follia schizofrenica, si trasforma nella madre uccidendo Marion sotto la doccia. Questo film ritorna ancora attuale nell’ambito televisivo dal momento che la serie tv “Bates Motel” ne è il prequel, sviluppando le vicende di Norman e sua madre Norma prima dell’arrivo della Crane. I due protagonisti sono interpretati da Freddie Highmore e Vera Farmiga e si attende la quinta ed ultima stagione del telefilm.





Nel corso del Comic-Con di San Diego, rassegna sul cinema e sul fumetto tenutasi durante l'estate, spunta una novità proprio al riguardo delle ultime puntate ancora inedite. I produttori esecutivi della serie Carlton Cuse e Kerry Ehrin, parlando del personaggio di Marion Crane, annunciano: “Volevamo spingere questo ruolo iconico in un contesto contemporaneo, ridefinirlo in un modo nuovo, emozionante e significativo. Avevamo sentito che Rihanna era una fan della serie e anche noi siamo suoi grandi fan. Si è creata

una perfetta collisione di creatività e destino”. La popstar, di origine barbadiana, avrà quindi il compito di riportare in vita la segretaria nel telefilm che la vedrà recitare senza veli durante la famosissima scena in cui viene uccisa. L'appuntamento sia per i fan della serie che per quelli di Rihanna è per i primi mesi del 2017, quando è prevista la messa in onda degli ultimi episodi di “Bates Motel”, che vedranno una specie di parallelismo con le vicende del film a cui sono liberamente ispirati.



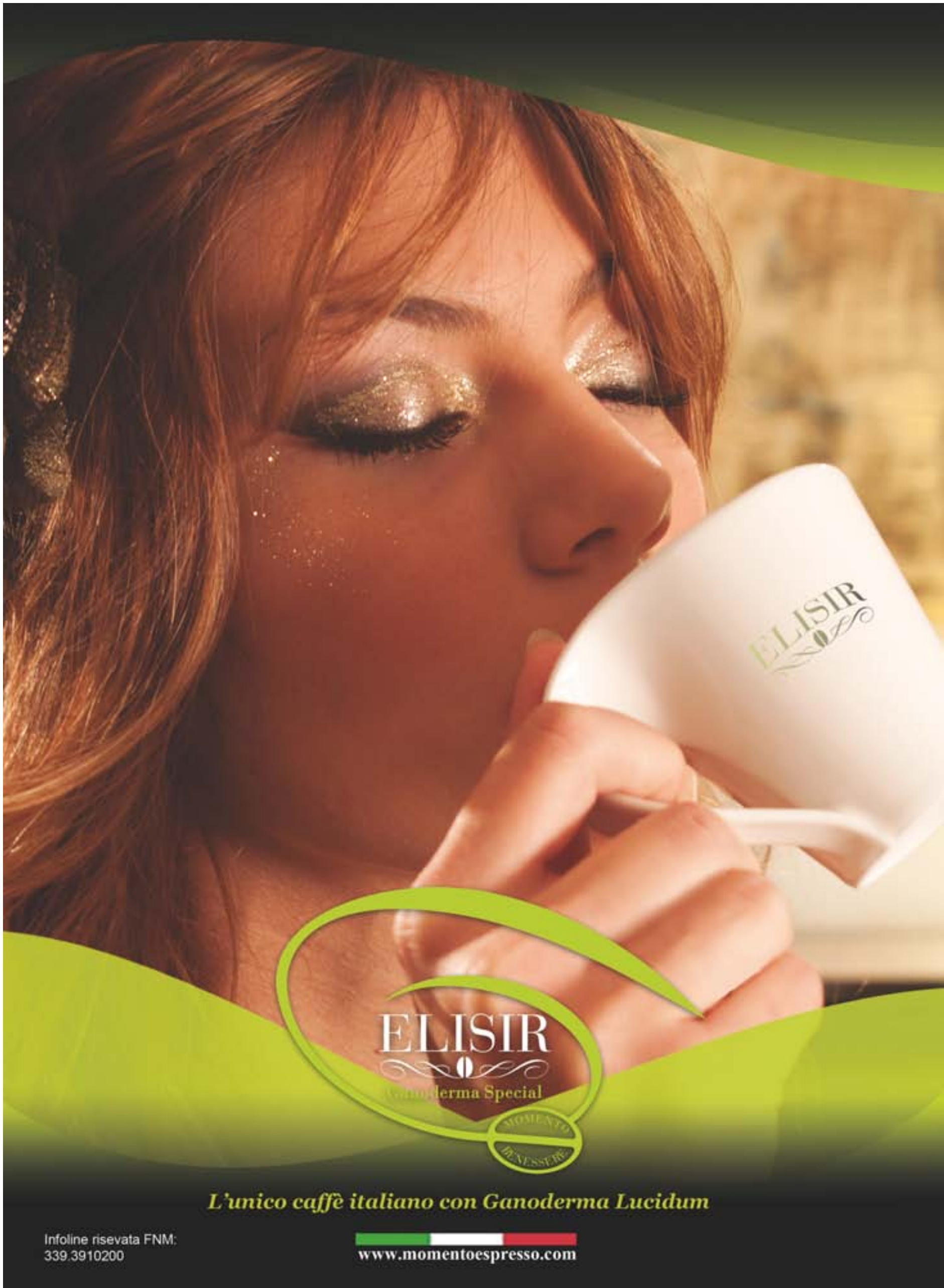
Tinder: una notte di passione in un match

di Giusi Rosamilia

I siti di incontri virtuali sono ormai un lontano ricordo perché a sostituirli arriva Tinder, una nuova applicazione per smartphone. Per scaricarla basta un profilo Facebook e il gioco è fatto.



In un'epoca in cui si trascorre molto tempo davanti allo schermo del pc e/o del cellulare e i rapporti reali sembrano una rarità, Tinder offre un'occasione di incontri comoda e veloce: non c'è bisogno di alzarsi dalla poltrona di casa. Si conosce gente nuova, aperta e soprattutto disponibile a trascorrere una notte di sesso insieme. La App consente di sfogliare un vero e proprio album virtuale di persone nei dintorni e di apprezzarle o ignorarle con un semplice tocco sullo schermo. Si aggancia al profilo Facebook, ma nessuno degli amici potrà vederne l'accesso, è totalmente anonima e discreta. Chi non possiede un profilo Fb può crearne uno fittizio solo per poter usufruire della App. Se l'apprezzamento va a buon fine e l'altra persona ricambia la notte di sesso è assicurata, basta accordarsi in chat. In USA è scaricatissima, in Italia pure, ma si tende a nascondere, infatti la descrizione che si trova nell'App Store e in Play Store è edulcorata e corretta. Un utente su dieci ha meno di 18 anni, uno su due tra 18 e 24 e solo uno su tre tra 25 e 34; si usa in media per un'ora e mezza al giorno, il 12% dice di essere in una relazione, contro il 54% che si definisce single. Fuga dalla realtà o possibilità di avere un incontro erotico facile e veloce? I motivi che spingono le persone a scaricare questa App sono molteplici, ma una cosa è certa: è una applicazione che ad oggi ha generato 2 miliardi di incontri virtuali, i cosiddetti match nel linguaggio di Tinder e più di 850 milioni di swipe al giorno, ovvero risposte positive o negative generate dagli utenti.



L'unico caffè italiano con Ganoderma Lucidum

Infoline riservata FNM:
339.3910200


www.momentoespresso.com

Il valore del tempo e della qualità

di Daniel Della Seta



Avevano certo ragione i Chigi quando in questa antica Posta, laddove si compiva il cambio cavalli, avevano individuato un luogo magico a pochi chilometri da Roma, in un ambiente rimasto intatto rispetto al '400. Un borgo dove la famiglia Di Felice, dal 1960, attraverso 4 generazioni, sino a oggi propone una cucina di grande qualità e attenzione al territorio. E' questo un luogo magico, si può anche dormire in una delle stanze antiche della dimora, dove gli ammodernamenti ultimi hanno conferito alla bellezza la raffinatezza, tanto da far scegliere a centinaia di coppie questa location per ricevimenti, matrimoni, occasioni di festa. Il Relais vanta, inoltre, ampie ed eleganti Suites, arredate con mobili di pregio, che prendono il nome degli illustri visitatori che nei secoli vi hanno dimorato. Non solo appartenenti alla famiglia Chigi, come il celebre Cardinale Flavio, il Principe Agostino e Papa Alessandro VII, ma anche protagonisti della letteratura italiana ed europea come l'irruente Vittorio Alfieri, il mordace Gioacchino Belli e J. W. von Goethe.





L'ambiente antico appena ristrutturato crea un'atmosfera dal sapore country chic. Piacevole mangiare vicino al grande camino acceso d'inverno o a bordo piscina all'aperto su note musicali di pianoforte. Ottima cucina incastonata in una elegante cornice storica formata da un tratto dell'antica consolare Cassia, dal fontanile per l'abbeveraggio dei cavalli, dalle volte originali interne e dalle innumerevoli tele esposte. Essere immersi nella storia dal '600 in poi per immergersi, poi, in un bagno di sensorialità. Un'esperienza cinquantennale garantisce una linea di cucina sicura ed affidabile. La tradizione locale ed abruzzese danno vita ad un goloso mix di sapori e profumi autentici. La ricerca dell'ingrediente di nicchia, unita ad una personale interpretazione del ricettario classico, mai stravolto, ma solo ingentilito per il gusto d'oggi, regala momenti di ghiotta felicità.



Il menù si rinnova secondo il ritmo delle stagioni, seguendo una rigorosa filosofia di freschezza ed eccellenza. La cantina, che censisce un centinaio di etichette selezionate con passione e ricerca dai titolari, offre il meglio dell'enologia nazionale con qualche apertura alle realtà estere più interessanti. La quiete del giardino con i pavoni, il parco meraviglioso tra zampilli di fontane, e una piscina curata dove sostare e magari rinfrescarsi. E' la cura quasi maniacale della famiglia per i dettagli e la soddisfazione del cliente a incantare e sorprendere in un'epoca di superficialità. Le giovani generazioni eredi dell'attività di famiglia, (ma la nonna cura ancora le "sue" crostate), con Ida e Adriano, per la loro preparazione specifica, per occasioni, cene o banchetti, guidano i clienti con sapienza creativa, con il calore unico e mai invadente, in un percorso del gusto che abbraccia la cucina di terra e di mare, i funghi e i tartufi in stagione o il pesce fresco di mare proveniente dal Tirreno, con spigole, ombrine e orate accanto a crostacei in trionfo. Particolare nell'antipasto a richiesta, le uova di quaglia con tartufo su pane bruschettato, preparata al momento al tavolo su un fornellino in rame.



Dulcis all'inizio con gli antipasti misti, affettati, mozzarella e ricotta di bufala, burrata, fagioli con cotiche, frittini di verdure, alici e filetti di baccalà croccanti, coratella di agnello, bruschette al pomodoro e focaccia. Alta qualità regina. Dei menu mutanti stagionali, sublimi gli gnocchi con noci e gorgonzola, il risotto con la zucca o alla rapa rossa, i tortelli alle melanzane, i tonnarelli con carciofi, i maltagliati al pesce spada e pomodorini. Tartare, carne alla griglia o pesce per tutti i gusti e, a chiudere, dolci finger o al carrello, secondo fantasia del pasticcere o frutti di bosco e di stagione. Il viaggio indietro nel tempo si conclude qui con soddisfazione del palato e dello spirito... si torna al "nostro" tempo consapevoli del valore della qualità.



Ristorante Il Postiglione Antica Posta dei Chigi

Via Cassia Antica, 15 - 00063 Campagnano Di Roma (RM)

Ph.: +(39) 06 9041214 - www.ilpostiglione.it

Oroscopo

di Mirella Stazi



Illustrazioni Chiara Aversano

ARIEETE



Il Sole in opposizione dalla Bilancia ha il potere con voi di incrementare il desiderio di fare nuove esperienze di vita e lavorative. Autunno che emana il sapore della rinascita: l'ambito in cui avverrà è quello a cui di più il vostro cuore tiene. Da metà mese, ritorni di fiamma e gelosie degne di Otello. Ambiziosi e con pochi scrupoli.

TORO



Ottobre possiede per voi l'inebriante fragranza dell'amore che appaga i vostri sensi più terreni. Sole e Mercurio in Bilancia vi rendono almeno fino al 15 dei veri esteti. La bellezza come valore aggiunto per nuove opportunità di crescita personale. Una passione creativa diverrà a breve un vero lavoro. Forza e grinta sono al top.

GEMELLI



Marte ha terminato la sua lunga opposizione al vostro segno e ritornate, finalmente, a prendere una boccata di ossigeno. Il mese diverrà molto interessante nella sua seconda parte per sperimentare acrobazie lavorative e amorose del tutto inedite. Siete speziati al primo sguardo, impossibile resistervi. Giove in Bilancia declama amore for- ever.

CANCRO



Sonnacchiosi e forse un filo arrabbiati nella prima parte del mese. Poi di colpo capirete il vostro valore professionale rimettendovi in gioco con una clamorosa disfatta dell'eventuale concorrenza. Ottobre che profuma di vittoria, meritata e mantenuta a suon di sacrifici, ma volete mettere la soddisfazione di fare ciò che vi piace? Amore e sensualità alle stelle dopo il 20.

LEONE



Non butta mica male questo inizio autunno per voi del Leone. Sarà un mese, nella sua prima parte, a dir poco avvincente per l'amore e l'intesa fisica con il partner. Profumo di fiori d'arancio per chi volesse provarne l'ebbrezza. Marte in Capricorno stressa la carriera, ponendovi da soli in vetta. Mantenete il primato.

VERGINE



Venere in Scorpione quasi per tutto il mese vi ammalia di seduzione, mentre Marte in trigono pensa bene a come riempirvi il portafogli. Sembra il finale di una favola: "... e vissero tutti felici, belli e contenti". Ma è solo l'inizio di un autunno dai toni più caldi e accoglienti. Fate tesoro dell'esperienza, ma poi inventatevi una strada tutta nuova da percorrere. Spregiudicati.

BILANCIA



Felice compleanno! Giove nel segno unito nella prima parte del mese al Sole e a Mercurio vi restituiscono in un solo boccone tutto il mal tolto degli ultimi mesi. Potete davvero spaziare in qualsiasi ambito, se creativo e individuale sarebbe ancora meglio. Marte in quadratura vi rende macchine da guerra: guai a frapporsi tra voi e i vostri interessi, il bon ton andrebbe a farsi benedire.

SCORPIONE



Venere nel vostro segno fino a metà mese con l'ausilio di Marte in capricorno saranno il vostro binomio vincente per la pace ritrovata con il mondo esterno. Sorridete sornioni e per nulla annoiati, visto che carriera e amore vanno a gonfie vele, a patto non chiediate, come al solito, l'impossibile. Profumo intenso di voi.

SAGITTARIO



Saturno è sempre sopra la vostra testa per imporre regole che non fareste poi tanto male a seguire. La notizia di punta è che Giove in Bilancia stimola di nuovo tutti e quattro i vostri sensi, allora ottobre diviene un mese magico in cui tutto sarà possibile. Acciuffate il lavoro dei vostri segni grazie a una super dritta di un amico. Sapore e profumo di libertà.

CAPRICORNO



Estate 2016 è già un lontano e precario ricordo. Con Marte nel segno a garantirvi ori e allori professionali non sprecherete certo tempo a guardare al passato. Da fine mese l'amore non è più un accessorio, ma il capo prezioso di cui ammantarvi. Coltivate l'arte della pazienza, diverrà profumo di attesa quando sospirerete per quel bacio.

ACQUARIO



Tutto ritorna laddove vi aveva lasciato come viandanti sulla strada incognita del destino. Che paroloni amici dell'Acquario, ma permettetemi qualche piccola divagazione, per dirvi che ottobre è il mese ufficiale che profuma della vostra rinascita. Amore e sex appeal entro il 15; lavoro e strada spianata ai nuovi progetti dal 21 in poi. Occhio agli invidiosi.

PESCI



Con un sapiente colpo di pinna riprendete in mano il lavoro che con Marte in Capricorno diviene prestigioso e a tratti anche divertente. Ottobre di nuovi pensieri che profumano di sensazioni evocative che il vostro fascino sprigiona. Venere maliarda in Scorpione irrobustisce gli appetiti amorosi, così sarà dolce naufragare nel vostro mare.



OGGI
BASTA POCO
PER DIVENTARE
GRANDI

Scatena la tua idea e diventa imprenditore nell'era delle App!

Se sai che la tua idea è eccezionale, chiamaci: ti aiuteremo a realizzarla. Ti ascolteremo e ti aiuteremo a ottenere il meritato successo.

Dipende solo da te: it's App to you!

App to you è la boutique dell'innovazione made in Italy che aiuta le persone e le imprese a raggiungere i loro obiettivi.

Contattaci:

info@apptoyou.it - www.apptoyou.it



App Mobile



App Tablet



App Desktop



Soluzioni Web



Store

 **App to you**
...in un soffio!



IO TI AMO

**Con il tuo 5 per mille alla Lipu proteggi il
pettirosso, l'albero, la volpe.
E dimostri alla natura il tuo grande amore.**

Se anche tu sai vedere la bellezza di un gufo, aiutaci a difenderla.
La Lipu da più di 50 anni si prende cura degli uccelli e degli animali
selvatici. La natura è la nostra casa e merita di essere protetta. Pensaci

Codice fiscale 80032350482

Segnati questo codice fiscale e inseriscilo
nella dichiarazione dei redditi.
Il 5 per mille alla Lipu non ti costa nulla.



ACCADEMIA
L'ORÉAL
Prodotti Professionali